

## ЗМІСТ

<b>Демченко В. Д.</b> ГРОМАДСЬКА АКТИВНІСТЬ ТА ВИБОРИ В ЕПОХУ «НОВИХ МЕДІА»: ЧИ СКОРО «БИТВА ПРЕСТОЛІВ» ІЗ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ СТАНЕ ЗВИЧАЙНОЮ ПОЛІТИЧНОЮ БУДЕННІСТЮ? .....	3
<b>Демченко С. В.</b> NEW MEDIA AS A MEANS OF INFLUENCING THE FORMATION OF MODERN SOCIAL DISCOURSE.....	7
<b>Блинова Н. М., Могунова О. С.</b> ПЕРСОНАЛЬНІ САЙТИ ПИСЬМЕННИКІВ ЯК РІЗНОВИД МЕРЕЖЕВОГО РЕСУРСУ .....	13
<b>Гаркавенко Ю. С.</b> ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПІЗАЦІЯ УКРАЇНИ У БРИТАНСЬКИХ ТА НІМЕЦЬКИХ ДРУКОВАНИХ ЗМІ .....	20
<b>Губа Л. О., Єфремова А. Є.</b> ОСОБЛИВОСТІ СТРУКТУРУВАННЯ ОФІЦІЙНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ УКРАЇНСЬКИХ ВНЗ.....	24
<b>Гудошник О. В.</b> ФЕНОМЕН ІНШОГО В ІСТОРІЇ СТАНОВЛЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....	30
<b>Гурчіані Х. Д.</b> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ НА СУЧАСНОМУ АМЕРИКАНСЬКОМУ КОМЕРЦІЙНОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ .....	36
<b>Гусева Е. А.</b> РУССКИЙ ОЧЕРК ПЕРВОЙ ТРЕТИ ХХ ВЕКА .....	42
<b>Демченко М. В.</b> ПЕРЕДВИБОРЧІ ПЕРЕГОНИ В ЕПОХУ НОВИХ МЕДІА (УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ У КОНТЕКСТІ СВІТОВОГО ДОСВІДУ) .....	51
<b>Іванова Н. І.</b> ІНТЕРНЕТ-КІНОКРИТИКА: НОВІ ФОРМИ Й СТАРІ ПОМИЛКИ .....	56
<b>Ісасва Н. О.</b> РЕЦЕПТИВНІСТЬ, ЕМОТИВНІСТЬ ТА КОНВЕНЦІОНАЛЬНІСТЬ У ДРАМАТУРГІЇ ПОЛІТИЧНОГО ТОК-ШОУ ....	62
<b>Кирилова О. В.</b> ТЕЛЕРАДІОМОВЛЕННЯ США: ТРАДИЦІЇ ТА СУЧАСНІСТЬ .....	68
<b>Маркова Г. Е.</b> «СЕКСУАЛЬНА РЕВОЛЮЦІЯ» ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ГЕНДЕРНО СПРЯМОВАНОЇ ПРЕСИ .....	74
<b>Мироненко В. В.</b> РОЛЬ ПР У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	82
<b>Сухенко І. М.</b> ON JOURNALISM ETHICS STANDARDS WITHIN PEACE JOURNALISM: RECONSIDERING UKRAINIAN EXPERIENCE.....	89
<b>Терханова О. В.</b> ОКСИМОРОН ЯК ЯВИЩЕ ВТОРИННОЇ НОМІНАЦІЇ В ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНІЙ ПУБЛІЦИСТИЦІ .....	94
<b>Хотюн Л. В.</b> ПОРТРЕТ ЯК ЖАНР ФОТОЖУРНАЛІСТИКИ. ІСТОРІЯ ТА ТРАНСФОРМАЦІЇ .....	99
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....	104

## CONTENT

<b>Demchenko V.</b> CIVIL ACTIVITY AND ELECTIONS IN «NEW MEDIA» ERA: WILL VIRTUAL «THE GAME OF THRONES» TRANSFER INFO A COMMON POLITICAL EVENT?.....	3
<b>Demchenko S.</b> NEW MEDIA AS A MEANS OF INFLUENCING THE FORMATION OF MODERN SOCIAL DISCOURSE.....	7
<b>Blinova N., Mohunova O.</b> WRITERS' PERSONAL SITES AS A KIND OF NETWORK RESOURCE.....	13
<b>Garkavenko J.</b> GETEROSTEREOTYPING OF UKRAINE IN BRITISH AND GERMAN PRESS.....	20
<b>Huba L., Efremova A.</b> THE PECULIARITIES OF STRUCTURING OF OFFICIAL ELECTRONIC PUBLICATIONS OF UKRAINE'S UNIVERSITIES.....	24
<b>Hudoshnyk O.</b> THE PHENOMENON OF «OTHER» IN THE HISTORY OF THE ENGLISH JOURNALISM DEVELOPMENT.....	30
<b>Gurchani Kh.</b> SOCIAL RESPONSIBILITY ON US COMMERCIAL TV.....	36
<b>Huseva E.</b> THE RUSSIAN ESSAY OF THE BEGINNING OF THE XX-th CENTURY.....	42
<b>Demchenko M.</b> PRE-ELECTION RACES IN THE NEW MEDIA ERA (UKRAINIAN PECULIARITIES IN THE CONTEXT OF WORLD EXPERIENCE).....	51
<b>Ivanova N.</b> INTERNET FILM CRITICISMS: NEW FORMS AND OLD MISTAKES.....	56
<b>Isaeva N.</b> RECEPTIVITY, EMOTIVITY AND CONVENTIONALITY IN DRAMATIC POLITICAL TALK-SHOWS.....	62
<b>Kyrylova O.</b> US BROADCASTING: TRADITION AND MODERNITY.....	68
<b>Markova H.</b> «SEXUAL REVOLUTION» AND ITS INFLUENCE ON GENDER-SLANTED PRESS FORMATION.....	74
<b>Myronenko V.</b> THE ROLE OF PR IN THE FORMATION OF THE SOCIAL CAPITAL OF THE ORGANIZATION.....	82
<b>Sukhenko I.</b> ON JOURNALISM ETHICS STANDARDS WITHIN PEACE JOURNALISM: RECONSIDERING UKRAINIAN EXPERIENCE.....	89
<b>Terkhanova O.</b> THE OXYMORON AS A PHENOMENON OF THE SECONDARY NOMINATION IN NEWSPAPER JOURNALISM.....	94
<b>Khotyun L.</b> PORTRAIT AS THE GENRE OF THE PHOTOJOURNALISM. HISTORY AND TRANSFORMATION.....	99
Information about authors.....	104