

## ЗМІСТ

<b>Грабинська І. В.</b> Еволюція поглядів на методи дослідження коливань ділової активності .....	3
<b>Цёхла С. Ю., Бурлай М. Н.</b> Основные задачи реализации программы информатизации высшего учебного заведения .....	9
<b>Сазонець І. Л., Суходольський І. А.</b> Управління інноваційними процесами та розвиток космічної галузі України .....	16
<b>Савченко В. Г., Сазонець В. І.</b> Інноваційні підходи до управління розвитком олімпійського спорту (на прикладі маркетингової програми олімпіади в Сочі) .....	24
<b>Смирнова Т. А.</b> Петриківка як елемент брендування регіону .....	32
<b>Литвин М. В.</b> Фінансування регіонального розвитку Іспанії в контексті досягнення сталого розвитку .....	35
<b>Сливенко В. А.</b> Інноваційні підходи до вирішення проблем безпеки в туризмі ...	44
<b>Зайцева В. М.</b> Формування стратегії сталого розвитку туризму .....	50
<b>Кукліна Т. С.</b> Сучасні тенденції розвитку міжнародного туристичного ринку ....	57
<b>Федоненко М. Є.</b> Науково-методологічні засади дослідження спеціалізації у високотехнологічних галузях .....	66
<b>Стеблянко І. О.</b> Напрями співробітництва України та ЄС в енергетичній сфері.....	72
<b>Мешко Н. П., Щитов Д. М.</b> Розвиток високотехнологічних послуг: методологія дослідження .....	80
<b>Буланкіна О. Є.</b> Диверсифікаційний менеджмент компаній в умовах міжнародного конкурентного середовища .....	88
<b>Попова В. А.</b> Торгівля технологіями у міжнародному науково-технологічному обміні .....	95
<b>ДОВІДКА ПРО АВТОРІВ</b> .....	102