

УДК 811.161.1

И. А. Шашков

Международный научно-технический университет имени академика Ю. Бугая (г. Киев)

СУГГЕСТИВНОЕ РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КАК МАНИПУЛЯТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ВИРТУАЛЬНОГО РЕЛИГИОЗНОГО ДИСКУРСА

Досліджено ряд лінгвосуггестивних засобів, що застосовуються в комунікативній практиці релігійних інтернет-ресурсів з метою здійснення глобального маніпулятивного впливу на співтовариство мережі.

Ключові слова: маніпулятивний вплив, суггестивні засоби, суггестор, мовленнєві стратегії, мовленнєві тактики, суггестивна лінгвістика.

Исследован ряд лингвосуггестивных средств, которые используются в коммуникативной практике религиозных интернет-ресурсов с целью осуществления глобального манипулятивного влияния на сетевое сообщество.

Ключевые слова: манипулятивное воздействие, суггестивные средства, суггестор, речевые стратегии, речевые тактики, суггестивная лингвистика.

In the article the author researches suggestive language means which are used in communicative practice of religious Internet resources for the purpose of exercising global manipulative influence on the network society.

Key words: manipulative influence, suggestive means, suggestor, suggestent, language strategies, language tactics, suggestive linguistics.

Коммуникативные стратегии и техники современного общества определяют эффективность информационного обмена и его манипулятивным потенциалом. Социальные сети – новый коммуникативный феномен, к исследованию которого все чаще обращаются лингвисты. Этот интерес вызван несколькими причинами: во-первых, наука XXI века антропоцентрична и развитие современного человека невозможно представить без использования информационно-коммуникативных технологий; во-вторых, виртуальная реальность все более становится комфортным коммуникативным пространством; в-третьих, глобальные информационные потоки делают возможным тотальное манипулирование языковым сознанием наций; в-четвертых, лингвистические средства манипуляции в Интернете – основной манипулятивный потенциал, поскольку единственная представленность человека в Сети – его речевые действия.

Актуальность исследования объясняется недостаточным развитием теоретико-практической базы лингвистики по проблемам речевого манипулирования сознанием и суггестивного воздействия на разнообразных религиозных интернет-сайтах. Интернет, как основной источник информации и объект внимания пользователей, не остается без внимания со стороны официальной церкви и многочисленных конфессий. Так, например, Папа Бенедикт XVI, несмотря на свой преклонный возраст и консерватизм, известен как поклонник и популяризатор Интернета. «*Бенедикт XVI, в отличие от своего предшественника, пользуется электронной почтой. Он уже неоднократно обращался ко всем католикам и к священникам в частности с призывом активнее пользоваться интернетом для популяризации церкви и для проповеди Евангелия*» [<http://news.rambler.ru/Russia/world/5080793/>].

Интерактивный характер интернет-коммуникации определяет его манипулятивный потенциал. «*Всемирная паутина является экзаменом для человечества, поскольку это не только лаборатория формирования личности, но она также не-*

сет в себе огромную опасность разрушения <...> «Как ядерная бомба, он (Интернет) может либо привести человеческую цивилизацию к коллапсу, либо оградить» [<http://ru.tsn.ua/svit/patriarh-kirill-sravnil-internet-s-yadernoi-bomboi.html>].

Цель нашего исследования заключается в систематизации ряда основных суггестивных тактик и стратегий, реализуемых в религиозном интернет-дискурсе. **Задачи** статьи предполагают определение лингвокультурологических условий, необходимых для успешной реализации суггестивных технологий; прогнозирование возможных последствий суггестивного воздействия на участника виртуального общения.

Основываясь на исследованиях Л.Ф. Компанцевой, М.Р. Желтухиной, И.Ю. Черепановой, М.П. Ахиджаковой, М. Евдокимович, под термином *суггестивная лингвистика* мы понимаем набор языковых шаблонов, клише, текстовых сценариев, приемов, предназначенных для оказания воздействия на подсознание человека. «Суггестивность (лат. *Suggestion* – внушение) понимается как процесс воздействия на психику адресата, на его чувства, волю, разум, связанный со снижением сознательности, аналитичности и критичности при восприятии внушаемой информации» [3, с. 21]. Процесс взаимодействия между суггестором и суггестентом осуществляется посредством 1) вербальной коммуникации (устный и письменно-печатный вариант), например, с помощью убеждения (доказывания, аргументация), ложного информирования, рассказа (как примера жизненного опыта, ситуации, результата), внушения, побуждения (повеление, призыв, принуждение, уговаривание) и 2) невербальной коммуникации (знаки, жесты, компьютерная символика). Целью коммуникации является информационный обмен, что предполагает «передачу различных видов смысла (денотативного, коннотативного, прагматического и т. д.), побуждающего адресата к определенному «ответному действию» [5, с. 34–35]. Под *суггестивными стратегиями речевого общения* мы понимаем оптимально выбранные суггестивные технологии, наиболее эффективно реализованные в определенном дискурсе (в нашем случае – религиозном). «Стратегия речевого общения – оптимальная реализация интенций говорящего относительно достижения конкретной цели общения, т.е. контроль и выбор эффективных ходов общения и гибких их видоизменений в конкретной ситуации» [2, с. 118].

Суггестор – участник процесса коммуникации, оказывающий воздействие на другую личность, обычно бывает коммуникативно компетентен и харизматичен. По мнению Ф. С. Бацевича, «коммуникативная компетенция – совокупность знаний об общении в разнообразных условиях с разными коммуникантами, знание вербальных и невербальных средств интеракции, умений их эффективного использования в конкретном процессе общения <...>» [2, с. 124].

Ф. С. Бацевич называет ряд составляющих стратегии общения в Интернете: коммуникативная компетенция (коррекция текущего процесса общения с намерениями говорящего и конечным результатом), учет психологических особенностей посетителя вебсайта, учет социальных ролей, потребностей посетителей сайта «умение преодолевать психологические фильтры» [2, с. 125], создание необходимых стилистически оформленных сообщений (текстов). Коммуникативная стратегия формируется по следующему принципу: иллюкутивная нагрузка → коммуникативная цель (результат, на который направлен речевой акт) → коммуникативная интенция → коммуникативная стратегия (действия на определенном этапе коммуникативного взаимодействия) [2, с. 120].

К коммуникативно суггестивным стратегиям мы относим и явление прецедентности. «*Прецедентный текст* – текст, основными признаками которого является особое значение для отдельных личностей и для значительного количества людей, а также многократное обращение к нему в дискурсе данных личностей» [2,

с. 151]. Религиозный дискурс, по мнению Ф. С. Бацевича, характеризуется следующими признаками:

- прецедентной особенностью и важным значением в жизни человека;
- высоким уровнем формально-смысловой организации («Этим обусловлены повторы разных видов, а также анаграммы, аллитерации, метафоричность, символизм», «тайнство», смысловая непрозрачность);

- особенностью жанровой типологии религиозной коммуникации (например, *Откровения Господа, Пожелания, Просьбы, Божьи Заповеди, Святое Писание*) [2, с. 144].

Мы считаем возможным дополнить данный список еще рядом параметров:

- использование суггестивных клишированных форм;
- наличие виртуального «транслятора» идей, например, наставника, священника, пастора или другого представителя церкви;

- феномен «патогенности», который при обязательном наличии валентностей суггестора и суггестента (агрессора / жертвы, манипулятора / манипулируемого, адресанта / адресата) влияет на снижение морально-психологического уровня и уровня самооценки участников общения;

- формирование текстовых сценариев религиозного дискурса, рассчитанных как на индивидуальное, так и на массовое восприятие.

В исследовании проблем суггестивных технологий на материале текстов религиозных интернет-сайтов особое значение приобретает явление перлокуции (побуждение у адресата необходимой реакции, соответствующей намерению говорящего), процесс развития доминантного сценария, достижение необходимого результата и, как возможный результат – феномен патогенности (негативное воздействие, патология, нездоровое состояние) участника виртуального общения. Исследователи манипулятивных речевых стратегий предлагают выделять доминантные сценарии «Д-сценарии», задача которых спровоцировать с помощью вербальных и невербальных средств коммуникации требуемую реакцию адресата. А. А. Котов выделяет два варианта начальной признаковой модели Д-сценариев, которые мы представляем в таблице, приведенной ниже [4].

1-я группа	2-я группа
«Д-сценарии этой группы распознают в смысле текста ситуацию», когда Адресант активизирует беспокойство, озабоченность, озабоченность, тревогу адресата и «угрожает» его интересам, мировосприятию. «Начальная модель Д-сценариев имеет валентности «агрессора» (AGGR) и жертвы (VICT)» [4, с. 5]	Данная группа Д-сценариев активизируется сообщениями о действиях AGGR, находящегося в некотором близком отношении с лицом, испытывающим воздействие

Следует учесть, что «эмоциональное» или «рациональное» восприятие одного и того же высказывания адресатами зависит от их индивидуальных психологических особенностей. «Д-сценарии активизируются при анализе текста в случае, если: (а) адресат предрасположен к активизации Д-сценариев или (б) текст опознан как средство воздействия и не перехвачен механизмом рационального анализа», «при речевом воздействии основная задача адресанта – транслировать воздействующий смысл, направленный против определенного лица» [4, с. 5].

Среди суггестивных языковых средств, используемых на религиозных сайтах, считаем возможным выделить следующие:

- **обобщения**, что предполагает использование лексем *все, никогда, каждый*, модальных операторов возможности и необходимости (*следует, должен, обязан*,

можем, не могу, возможно). Например: «*Богу все возможно!*», «*Мы верим, что все церкви, миссии и другие христианские организации должны объединить усилия в деле молитвы, евангелизации и в общественной деятельности, не противодействуя друг другу. Мы утверждаем, что обязаны зримо являть Божью любовь заботой о страдающих и обездоленных*» [сайт Христианской церкви полного Евангелия «*Знамя Христа*» – http://bannerofchrist.com.ua/viewpage.php?page_id=1];

• **умалчивание информации, деперсонализация.** Например: «*Но в то самое время, когда Бог прощает тебе грех, когда полностью снимает с тебя вину – кто-то вопиет, ты чей-то должник. Оказывается, ты кого-то обворовал. И пришел в церковь, чтобы это воровство как-нибудь здесь загладило. Здесь его как-нибудь можно загладить, а там плата вопиющего наемника взывает к справедливости. Бедный вопиет, вдова вопиет, ограбленный вопиет, кошелек ты утащил у кого-то. Что же делать?*» [сайт церкви «*Новая Жизнь*». – http://www.newlife.by/sermons_full.php];

• **повествование некоей истории, события,** которые согласно структуре текстового сценария можно подразделить на: 1) «загадочно-сакральное» происшествие, событие, рассказ о некоем загадочном явлении, о некоем герое, где решение проблемы зачастую происходит по наставлению Бога или посредника между Богом и героем. «*И внезапно сделался шум с неба, как бы от несущегося сильного ветра, и наполнил весь дом, где они находились. И явились им разделяющиеся языки, как бы огненные, и почили по одному на каждом из них. И исполнились все Духа Святого, и начали говорить на иных языках, как Дух давал им провещевать*» [сайт церкви евангельских христиан «*Ковчег*». – <http://www.xristmos.ru/>]; «*В этот день сошествия Святого Духа церковь Христова обрела силу проповедовать Благою весть до края земли! Мы должны нести эту весть людям, чтобы свет Христовой любви мог коснуться жизни каждого человека*» [сайт Независимой Христианской Церкви «*Источник Жизни*». – <http://sourceoflife.ru/>]; 2) рассказ-повествование от человека-современника, который претерпел страдания и потом нашел спасение». «*Я полностью исцелился благодаря Господу нашему, Иисусу Христу. Прошел полный курс реабилитации – 6 месяцев. За это время в моей жизни многое изменилось. Восстановилась семья. Жена раньше курила и немного выпивала по праздникам, но когда пришла в церковь "Источник Жизни" и приняла Иисуса Христа своим Господом и Спасителем – перестала курить и выпивать. В общем, началась новая жизнь в Иисусе Христе. Теперь моя семья спасена от всех болезней и зависимостей. Слава Господу нашему и Спасителю Иисусу Христу*» [сайт Независимой Христианской Церкви «*Источник Жизни*». – <http://sourceoflife.ru/index.php>]; «*Вообще, с того момента, как я обратился к Богу, моя жизнь стала совершенно другой. Бог просто спас меня, не допустив моей гибели. Теперь я совсем другой человек, моя жизнь интересна и насыщена. То, что сделал для меня Господь, можно назвать настоящим чудом. Самое главное, теперь я знаю, что вся моя жизнь еще впереди и Господь приготовил для меня много хорошего*» [сайт Независимой Христианской Церкви «*Источник Жизни*». – <http://sourceoflife.ru/index.php>];

• **рассказ, история о мученике, в роли которого выступает часто** представитель церкви, пастор. «*Неожиданная неприятность – лютеранская церковь, в стенах которой вели служение пятидесятники, закрыла для них свои двери – стала своего рода испытанием для Алексея и его единомышленников. Он продолжал служение, стоя на ступенях лютеранского храма и делал это в жару и холод, в дождь и в морозы. Людей в это трудное время, как никогда, сплотил дух веры*» [сайт церкви «*Новое поколение*». – <http://www.ng.lv/rus/cerkov/istoria>];

• **коммуникативный парадокс, формирующий контраст с обыденностью,** иногда с негативной коннотацией. «*Что ты видишь, когда смотришь на забро-*

шенный полуразрушенный коровник? Я вижу церковь. Присутствие Божье. Вижу людей, которые вместе прославляют Бога. Вижу детей и молодежь, которые бегут в Дом Божий, чтобы быть с Ним» [сайт Христианской церкви полного Евангелия «Знамя Христа». – <http://bannerofchrist.com.ua/news.php>];

- **акцентирование концептов** универсальность, любовь, забота, защита, помощь, чудо, **наполнение их новым смыслом**. «Иисус спасает, исцеляет и освобождает» [сайт Таллиннской Христианско-Евангельской Городской Церкви. – <http://www.citychurch.ee/Rusindex.htm>]; «Бог начал могущественное движение в Казахстане, которое распространяется на многие страны мира. Влияние, которое Бог дал служению БЦНЖ невероятное», «Бог хочет помогать тебе при всех обстоятельствах. Нет ни одной ситуации, в которой Он не мог бы помочь тебе, совершив любое чудо» [сайт Библейского Центра «Новая Жизнь» (БЦНЖ). – <http://www.newlife.kz/?unit>];

- **«присвоение» логичного суждения посредником** (автором речевого сообщения), акцентуация им своей уникальной задачи и миссии на Земле. «Мы верим в то, что наш народ, который долгое время не знал Бога, восстановит прежние близкие отношения со своим Создателем. Наша цель – это донести до каждого жителя Инты спасительное Слово Господа нашего Иисуса Христа. Бог дал нам "великое поручение"<...>») [сайт церкви «Новая Жизнь». – <http://www.inchurch.ucoz.ru/>];

- **создание суггестивных сенсорно-активных текстов и изображений, использование паралингвальных средств** (компьютерных символов, графики, цветовых сочетаний, цветные иллюстрации на религиозных сайтах – светлый фон (белый, голубой, розовый));

- **наличие условных имплицативных высказываний** по типу «антецедент – консеквент» [7, с.422]. «Ты можешь быть частью Тела Христова, его активной частью, если принимаешь откровение об Иисусе и присоединишь себя к Его ученикам» [сайт Таллиннской Христианско-Евангельской Городской Церкви. – <http://www.citychurch.ee/cerkov.htm>]; «Если кто-то с вами поступает неправильно, вы поступайте правильно – ЛЮБИТЕ его. Если мы будем любить Христа, то будем любить и тех, кто гибнет без Него», «Если мы во всем полагаемся на Христа, мы можем вынести все» [Христианская церковь полного Евангелия «Знамя Христа». – <http://bannerofchrist.com.ua/readarticle.php?article>].

Выводы. Проведенный нами анализ некоторых религиозных интернет-ресурсов позволяет сделать вывод об использовании суггестивных лингвистических средств для манипуляции языковым сознанием сетевых сообществ. Полилогичность сетевой коммуникации используется суггестором в манипулятивных целях: религиозный дискурс формируется таким образом, что ответная реакция адресатов запрограммирована в нем изначально. Наличие в текстовых сценариях определенных суггестивных тактик (обобщение, умалчивание информации, истории о чудесах, контрастная коммуникация), акцентирующих концепты сакральности, необычности, таинства, создает их коммуникативную привлекательность. Особый интерес для дальнейших исследований представляют суггестивные возможности различных языковых уровней – фонетики, морфологии, синтаксиса.

Библиографические ссылки

1. Ахиджакова М. П. Лингвистические суггестивные средства как один из способов воздействия на массовую аудиторию / М. П. Ахиджакова, И. Евдокимова. – Режим доступа: http://window.edu.ru/window_catalog/files/r60798/lang_1.pdf.
2. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики / Ф. С. Бацевич. – К.; Львів : Академ-видав, 2004. – 250 с.

3. **Желтухина М. Р.** Масс-медиаальная коммуникация : языковое сознание – воздействие – суггестивность / М. Р. Желтухина // Язык, сознание, коммуникация. – М. : МАКС Пресс, 2003. – Вып. 24. – 144 с. – Режим доступа: http://www.philol.msu.ru/~slavphil/books/jsk_24.pdf.
4. **Котов А. А.** Инвентарь Д-сценариев / А. А. Котов. – Режим доступа: <http://www.harpia.ru/docs/d-scripts-mid-011.pdf>.
5. **Селиванова Е. А.** Основы лингвистической теории текста и коммуникации : монограф. учеб. пособие / Е. А. Селиванова. – К. : Брама, 2004. – 336 с.
6. **Селіванова О. О.** Сучасна лінгвістика : напрями та проблеми : підруч. / О. О. Селіванова. – Полтава : Довкілля-К, 2008. – 712 с.
7. **Селіванова О. О.** Лінгвістична енциклопедія / О. О. Селіванова. – Полтава : Довкілля-К, 2010. – 844 с.
8. **Суггестивна лабораторія.** – Режим доступа: <http://www.alpha.perm.ru /inform/peoples/cherepanova.shtml>.
9. **Суггестивна лінгвістика.** – Режим доступа: <http://suglin.ru/suggestivnaya-lingvistika>.
10. **Шелестюк О. В.** Текстові категорії аргументативності, суггестивності та імперативності як відображення способів мовного впливу / О. В. Шелестюк. – Режим доступа: <http://www.lib.csu.ru/vch/131/028.pdf>.

Надійшла до редколегії 11.06.10

УДК 81'373.612.2

Ю. А. Шепель

Днепродзержинский государственный технический университет

СТАНОВЛЕНИЕ МЕТАФОРЫ В СВЕТЕ КОГНИТИВНОЙ ТЕОРИИ

Проаналізовано шляхи становлення теорії метафори в когнітивній лінгвістиці. Метафора досліджена як складне багатопланове явище. Показані етапи її становлення в когнітології як способу пізнання, категоризації, концептуалізації, оцінки та пояснення світу, простежено підходи до аналізу метафори в сучасній метафорології.

Ключові слова: когнітологія, когнітивна лінгвістика, метафора, когнітивний поворот, когнітивна революція, мова, мислення, метафорична проєкція.

Проанализированы пути становления теории метафоры в когнитивной лингвистике. Метафора исследована как сложное многослойное явление. Показаны этапы ее становления в когнитологии как способа познания, категоризации, концептуализации, оценки и объяснения мира, прослежены подходы к анализу метафоры в современной метафорологии.

Ключевые слова: когнитология, когнитивная лингвистика, метафора, когнитивный поворот, когнитивная революция, язык, мышление, метафорическая проекция.

In the article the ways of becoming of metaphor's theory are analysed in cognitive linguistics. A metaphor is investigated as a complex multi-layered phenomenon. The stages of its becoming are shown in cognitology as a method of cognition, categorizing, conceprualization, estimation and explanation of the world, going is traced near the analysis of metaphor in modern metaphorology.

Key words: cognition, cognitive linguistics, metaphor, cognitive turn, cognitive revolution, language, thought, metaphorical projection.

Начиная с 80-х годов XX столетия, в сфере исследовательского интереса гуманитарных наук оказались когнитивные структуры и механизмы оперирования этими структурами. Впоследствии этот процесс получил название *когнитивной революции* (cognitive revolution), *когнитивного поворота* (cognitnve turn), приведшего к возникновению когнитивной науки (когнитологии, когитологии), которая ставит своей целью исследовать как процессы восприятия, категоризации, классификации