

ЗМІСТ

СТАЛИЙ РОЗВИТОК
ТА АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
СФЕРИ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ

<i>Марта Мальська, Юрій Зінько, Павло Горішевський</i>	Позиціювання національного бренду сільського зеленого туризму на ринку послуг	8
<i>Христина Плецан</i>	Ретроспективний аналіз розвитку та реформування національного туристичного ринку: зарубіжний досвід і можливості адаптації в Україні	34
<i>Дарія Басюк</i>	Стан і перспективи розвитку українсько-китайського співробітництва у туристичній сфері	46

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
НАЦІОНАЛЬНОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ
ЯК ТУРИСТИЧНОГО РЕСУРСУ

<i>Сергій Захарін</i>	Роль туризму у справі збереження та популяризації об'єктів національної культурної спадщини	55
<i>Геннадій Балабанов</i>	Роль культурної спадщини у розвитку туризму США	72
<i>Леся Устименко</i>	Вплив національних, культурних і релігійних традицій на формування wellness-туризму	81

ТУРИСТИЧНО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ
ДЕСТИНАЦІЙ

<i>Ігор Смирнов, Ольга Любіцева, Цуй Джибо</i>	Воєнно-туристичний потенціал Кам'янець на Поділлі як столиці Соборної України (1919–1920 рр.) під час національно-визвольної боротьби українського народу в 1917–1921 роках	91
<i>Галина Гуменюк</i>	Історико-культурні пам'ятки Покуття: сучасний стан та перспективи використання в туризмі	104

Юлія Дорош | Німецька історико-культурна спадщина 115
як ресурс для розвитку ностальгійного туризму
у Львівській області

**ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС
ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТУРИЗМІ**

Євген Козловський | Основні сфери застосування 128
інформаційних систем і технологій у туризмі

CONTENTS

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT
AND ACTUAL PROBLEMS IN THE SPHERE
OF TOURISM AND RECREATION**

<i>Marta Malska, Yurii Zinko, Pavlo Horishevskyi Khrystyna Pletsan</i>	Positioning of the national rural green tourism brand in the services market	8
<i>Dariia Basiuk</i>	Retrospective analysis of development and reform of the national tourist market: foreign experience and possibilities of adaptation in Ukraine	34
	State and prospects of ukrainian-chinese cooperation development in the tourist sphere	46

**CURRENT ISSUES
OF NATIONAL CULTURAL HERITAGE
AS A TOURIST RESOURCE**

<i>Serhii Zakharin</i>	The role of tourism in the preservation and popularization of national cultural heritage objects	55
<i>Hennadii Balabanov</i>	The role of cultural heritage in the US tourism development	72
<i>Lesia Ustymenko</i>	The influence of national, cultural and religious traditions on the formation of wellness tourism	81

**TOURIST-RESOURCE POTENTIAL
OF DESTINATIONS**

<i>Ihor Smyrnov, Olha Liubitseva, Cui Jibo</i>	The military-tourist potential of Kamianets in Podillia as the capital of United (Soborna) Ukraine (1919–1920) during the national liberation struggle of the Ukrainian people in 1917–1921	91
<i>Halyna Humeniuk</i>	Historical and cultural monuments of Pokutia: current situation and prospects of use in tourism	104
<i>Yulia Dorosh</i>	German historical and cultural heritage as a resource for development of nostalgic tourism in the Lviv region	115

**TOURISM BUSINESS
AND INNOVATIVE ACTIVITIES IN TOURISM**

Yevhen Kozlovskyi

Main application areas for information systems and technologies in tourism 128