

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

1. Яренко А.В. Систематизація кількісних методів прогнозування кон'юнктури ринку в маркетингових дослідженнях 11
2. Скрипник М.І., Безверхий К. В., Стронська А.Г. Особливості відображення податкового зобов'язання з податку на додану вартість в розрахунках з покупцями та замовниками 19
3. Голік В.В. Рейтингова оцінка конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств 27
4. Ткачик Д.В. Методика аналізу фінансової звітності суб'єкта малого підприємництва 38
5. Шинкаренко М.С. Міжнародний досвід організації бухгалтерського обліку в сільськогосподарських обслуговуючих кооперативах 43
6. Діденко Є. О. Модель антикризового управління підприємством 53
7. Бунда О.М., Дудченко Л.І. Моделювання процедур аналізу основних засобів підприємства 59
8. Радіонова Н.Й., Штронда І.О. Аналіз основних змін у податковому законодавстві щодо ПДВ 68
9. Жулай Г.С. Управління ефективністю діяльності підприємства як важлива складова успішного ведення бізнесу 73
10. Ярошенко В.А., Геселева Н.В., Подольна В.В. Роль CRM-системи в маркетинговій діяльності підприємства 81
11. Dr. Gal, Andras Levente thoughts before the magyary public administration Program 2020 87
12. Геселева Н.В., Євдоченко В.А., Лугиня Р.О. Аналіз господарської діяльності підприємств в сучасних умовах на прикладі ТОВ «ВЕНБЕСТ» 95

ПИТАННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

13. Баранова А.І., Ніколаєва Т.В. Науково-методичні проблеми практичної підготовки студентів спеціальності «ДИЗАЙН» 102
14. Борисенко Ю.В., Барсуков В.З. Кафедра електрохімічної енергетики та хімії КНУТД: історія розвитку і сьогодення 110