

Зміст

МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТИ

- 1 **Зварич І. Т., Зварич О. І.**
Сучасні підходи до методології управління проектами сталого розвитку регіону у контексті безперервної освіти державних службовців 11

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

- 1 **Арошидзе П., Мамуладзе Г., Сержанов В. В.**
Проблеми експорту вітчизняних товарів в умовах поглибленої і всеосяжної зони вільної торгівлі з ЄС: приклад Грузії 24

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ

- 1 **Баула О. В.**
Стратегії управління маркетингом відносин як основа розвитку корпоративної соціальної відповідальності фармацевтичних підприємств 38
- 2 **Дудко П. М., Ніфатова О. М.**
Формування інтеграційної сили брэнда на засадах компонентної структуризації 48
- 3 **Кулак Н. В., Гутак Р. А.**
Методичні засади управління конкурентними перевагами підприємства 56
- 4 **Нижник О. В.**
Особливості формування та підвищення конкурентного потенціалу промислових підприємств в контексті інтеграційних процесів функціонування 64
- 5 **Тимченко О. П.**
Оцінювання ефективності розвитку енергорозподільчих підприємств на основі методів лінійного програмування 71

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА

- 1 **Давуд А. Д.**
Аналіз зарубіжного досвіду впливу економічних важелів на розвиток інноваційного середовища 80
- 2 **Петренко Н. О.**
Розвиток системи державного інвестування аграрного сектору за умов відкритої комунікативної економіки 87
- 3 **Ренбілас Р.**
Моделювання економіко-інвестиційного взаємовпливу в сучасних умовах розвитку 99

TABLE OF CONTENTS

MODERNIZATION OF EDUCATION

- 1 **Zvarych I. T., Zvarych O. I.**
Contemporary approaches to project management methodology for regional sustainable development in the context of continuing education of civil servants 11

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY

- 1 **Aroshidze P., Mamuladze G., Serzhanov V.**
Export problems of nationally produced goods in the terms of deep and comprehensive free trade area with the EU: Georgia case study 24

MODERN TENDENCIES AND MANAGEMENT PROBLEMS

- 1 **Baula O. V.**
Management strategies for relationship marketing as the framework to develop corporate social responsibility of pharmaceutical companies 38
- 2 **Dudko P. M., Nifatova O. M.**
Brand integrative strength building through component structuring 48
- 3 **Kulak N. V., Hutak R. A.**
Methodological framework for managing company's competitive edge 56
- 4 **Nyzhnyk O. V.**
Developing and enhancing industrial enterprises competitiveness potential in the context of integration processes functioning 64
- 5 **Tymchenko O. P.**
The efficiency evaluation of energy distribution companies development based on linear programming methods 71

INNOVATIVE-INVESTMENT POLICY

- 1 **Davud A. D.**
Impact of economic instruments on the innovative environment development: insights from international experience 80
- 2 **Petrenko N. A.**
Developing the state investment policy in the agrarian sector in the framework of open communication economy 87
- 3 **Rebilas R.**
Modeling the economic and investment interaction within modern development paradigm 99