

ЗМІСТ

МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТИ

- 1 **Птащенко О. В., Тер-Карпетянц Ю. М.**
Професійне навчання безробітних на сучасному ринку праці України
як частина становлення брендингу освіти 8

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

- 2 **Горобей К. Д., Цимбаленко Я. Ю.**
Сучасний стан податкових надходжень у розрізі ВВП країн ЄС та
України 17
- 3 **Мартиненко К. Р., Черненко Н. О.**
Використання міжнародного лізингу українськими машинобудівними
підприємствами 27

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ

- 4 **Грищенко І. М., Радіонова Н. Й.**
Обґрунтування ефективних рішень у контексті стратегічного
управління витратами підприємств легкої промисловості на основі
аналізу ланцюжка цінностей 35
- 5 **Ніфатова О. М., Ковальова К. Л.**
Шляхи підвищення ефективності управління персоналом готельно-
ресторанного бізнесу 45
- 6 **Потій В. З., Волівач В. Л.**
Напрями вдосконалення управління дебіторською заборгованістю 55
- 7 **Чала Н. Д., Архипенко І. В.**
Стратегічний маркетинг та особливості його використання в
діяльності великих компаній 65

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА

- 8 **Давуд А. Д.**
Особливості інвестування інноваційної діяльності підприємств 74

TABLE OF CONTENTS**MODERNIZATION OF EDUCATION**

- 1 **Ptashchenko O. V., Ter-Karapetyants Yu. M.**
Vocational training for the unemployed in a modern labor market of
Ukraine as part of education branding development 8

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY

- 2 **Horobei K. D., Tsymbalenko Ya. Yu.**
The current state of tax revenues in the context of GDP in the EU
countries and Ukraine 17
- 3 **Martynenko K. R., Chernenko N. O.**
International leasing implementation by Ukrainian machine-building
enterprises 27

**MODERN TENDENCIES AND
MANAGEMENT PROBLEMS**

- 4 **Gryshchenko I. M., Radionova N. Y.**
Rationale for effective solutions in the context of light industry enterprises
strategic cost management based on the value chain analysis 35
- 5 **Nifatova O. M., Kovalova K. L.**
Enhancing personnel management efficiency in the hotel and restaurant
business 45
- 6 **Potii V. Z., Volivach V. L.**
Strategies for improving accounts receivable management 55
- 7 **Chala N. D., Arkhypenko I. V.**
Strategic marketing and its implementation specifics for business activities
of large companies 65

INNOVATIVE-INVESTMENT POLICY

- 8 **Dawoud A. D.**
Investing into innovative activities of enterprises 74