

The article discusses the current state and development process of the institute of public-private partnership in the economy of the Republic of Belarus. Reflects the model of attracting a private partner to the management of supply of public services and features of financing of municipal infrastructure, revealed the advantages and disadvantages of this form of cooperation.

Key words: *public-private partnerships, public and private partners, public utilities infrastructure.*

Дата надходження до редакції: 25.04.2019

Д.М. Пармакли, доктор
економічних наук, професор,

Л.П. Тодорич, кандидат
економічних наук, доцент;

Т.Д. Дудогло, кандидат
економічних наук, преподаватель,

Комратский государственный университет,
г. Комрат, Республика Молдова

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Показана взаимосвязь и значение показателей рентабельности продукции, рентабельности продаж, окупаемости затрат и затратноёмкости продукции. Обоснована ключевая роль показателя окупаемости затрат: зная его значение можно определить величины всех перечисленных выше экономических показателей, а также ценового операционного левеиджа и запаса финансовой прочности. Влияние коэффициента окупаемости затрат на остальные показатели эффективности подтверждено соответствующими формулами и показано наглядно на графиках.

Ключевые слова: *рентабельность продукции, рентабельность продаж, окупаемость затрат, операционный левеидж, запас финансовой прочности.*

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их применяют для оценки деятельности предприятия и как инструмент инвестиционной политики и ценообразования. Чаще всего на промышленных и сельскохозяйственных предприятиях рассчитывают показатели, характеризующие рентабельность издержек производства и рентабельность продаж. Очень важно проводить расчеты уровней рентабельности каждого вида реализованной продукции, что позволяет выявить наиболее доходные из них.

При расчетах экономической эффективности производства и реализации продукции используется система показателей. Однако как в учебных, так и в реальных производственных условиях четкого разграничения значимости каждого из них, а также взаимосвязь между ними недостаточно обоснованы. В связи с этим актуальными являются исследования методических аспектов проведения расчетов указанных показателей.

Современная аграрная наука ищет новые пути повышения эффективности сельскохозяйственного производства. В этом смысле представляет интерес работы Стратан А.Н. [1,с.6-10], Дога В.С. [2,с.74], Тимофти Е.В.[3,с.16-21], в которых предложены методики оценки эффективности продукции растениеводства и обоснования резервов наращивания продуктивности полей.

Экономическая эффективность производства и реализации продукции отражает доходность и/или прибыльность. Как известно она измеряется такими обобщающими показателями как:

- *рентабельность реализованной продукции*

$$P = \frac{\Pi}{Z}, \text{ лей/лей} \quad (1)$$

- *рентабельность продаж*

$$P_{\Pi} = \frac{\Pi}{N}, \text{ лей/лей} \quad (2)$$

где: Π – прибыль от реализации продукции, лей;

Z – себестоимость продукции, лей;

N – объем реализованной продукции, лей.

Следует иметь ввиду, что в практике экономических расчетов используются три формы показателей рентабельности, имеющие единый экономический смысл:

уровень рентабельности

$$P = \frac{\Pi}{Z} \cdot 100, \%$$

рентабельность

$$P = \frac{\Pi}{Z}, \text{ лей/лей}$$

коэффициент рентабельности

$$P = \frac{\Pi}{Z}$$

К обобщающим показателем эффективности производства и реализации продукции относится *окупаемость затрат* (P_o) и *затратоемкость продукции* (Z_e) [4, с.216-217] :

$$P_o = \frac{N}{Z}, \text{ лей/лей} \quad (3)$$

$$Z_e = \frac{1}{P_o} = \frac{Z}{N}, \text{ лей/лей} \quad (4)$$

Окупаемость затрат показывает, сколько получено лей от реализации продукции в расчете на 1 лей затрат, затратоемкость продукции –

наоборот, какой объем затрат несет предприятие в расчете на 1 лей произведенной и реализованной продукции.

Рентабельность реализованной продукции, рентабельность продаж, окупаемость затрат и затратноёмкость продукции являются показателями экономической эффективности производства и реализации продукции. Они имеют единую экономическую сущность и, зная один из них, легко определить остальные.

Какой же из четырех названных на практике следует применять? К сожалению, апробированной и простой методики решение данного вопроса пока нет. Вот почему теоретические изыскания, направленные на разработку методических подходов определения обоснованного уровня эффективности реализованной продукции всех возделываемых культур, являются актуальными и весьма востребованными как в учебных целях, так и в реальном секторе экономики.

Проведенные исследования позволяют безошибочно утверждать, что рассчитывать одновременно все четыре показателя эффективности товарной продукции нет необходимости. Для определения приведенных выше четырех показателей эффективности продукции и еще таких показателей операционного анализа как запас финансовой прочности и операционный левэридж достаточно выявить значения цены реализации товара (p) и его себестоимость (z). Соотношение цены к себестоимости есть не что иное как окупаемость затрат. Если обозначим это соотношение как «к»:

$$k = \frac{p}{z}, \quad (5)$$

то рентабельность реализованной продукции

$$P = \frac{p-z}{z} = \frac{p}{z} - 1 = k - 1$$

$$P = k - 1, \text{ лей/лей} \quad (6)$$

Рентабельность продаж

$$P_{\Pi} = \frac{p-z}{p} = 1 - \frac{z}{p} = 1 - \frac{1}{k}$$

$$P_{\Pi} = 1 - \frac{1}{k}, \text{ лей/лей} \quad (7)$$

Затратноёмкость продукции

$$Z_e = \frac{z}{p} = \frac{1}{k}$$

$$Z_e = \frac{1}{k}, \text{ лей/лей} \quad (8)$$

Ценовой операционный левэридж, как экономический показатель отражающий степень рискованности производства и реализации данной продукции, определяют по формуле:

$$L_{\text{цен}} = \frac{N}{\Pi} \quad (9)$$

где: N – доход от реализации продукции;

Π - прибыль реализованной продукции.

Однако нам известно, что отношение прибыли к объему реализованной продукции есть рентабельность продаж. Таким образом,

ценовой левиридж есть обратный показатель рентабельности продаж: высокая рентабельность подтверждает низкое значение ценового левириджа, что подчеркивает стабильность бизнеса.

$$L_{\text{цен}} = \frac{1}{R_{\text{продаж}}} \quad (10)$$

Тогда коэффициент ценового операционного левириджа

$$L_{\text{цен}} = \frac{1}{R_{\text{продаж}}} = \frac{\kappa}{\kappa-1}$$

$$L_{\text{цен}} = \frac{\kappa}{\kappa-1} \quad (11)$$

Так как между ценовым операционным левириджем и запасом финансовой прочности (D) наблюдается обратная зависимость, то

$$D = \frac{\kappa-1}{\kappa} \quad (12)$$

Таким образом, рентабельность продукции, рентабельность продаж, затратоемкость продукции, ценовой операционный левиридж и запас финансовой прочности являются функцией окупаемости затрат, что подтверждено формулами 6-7-8-11-12. Покажем эту зависимость в таблице.

Таблица коэффициентов экономических показателей

Окупаемость затрат	Рентабельность продукции	Рентабельность продаж	Затратоемкость продукции	Операционный левиридж	Запас финансовой прочности
0,5	-0,5	-1	2	-1	-1
0,6	-0,4	-0,667	1,667	-1,5	-0,667
0,7	-0,3	-0,429	1,429	-2,33	-0,429
0,8	-0,2	-0,250	1,250	-4	-0,250
0,9	-0,1	-0,111	1,111	-9	-0,111
1	0	0,000	1,000		0
1,1	0,1	0,091	0,909	11	0,091
1,2	0,2	0,167	0,833	6	0,167
1,3	0,3	0,231	0,769	4,33	0,231
1,4	0,4	0,286	0,714	3,50	0,286
1,5	0,5	0,333	0,667	3,00	0,333
1,6	0,6	0,375	0,625	2,67	0,375
1,7	0,7	0,412	0,588	2,43	0,412
1,8	0,8	0,444	0,556	2,25	0,444
1,9	0,9	0,474	0,526	2,11	0,474
2	1	0,500	0,500	2,00	0,500

Источник: рассчитано по формулам 6, 7, 8, 11 и 12

На основании данных таблицы покажем зависимость коэффициентов рентабельности продукции, рентабельности продаж и затратоемкости продукции от коэффициента окупаемости затрат на рисунке 1, а влияние коэффициента окупаемости затрат на коэффициенты ценового операционного левириджа и запаса финансовой прочности- на рисунке 2.

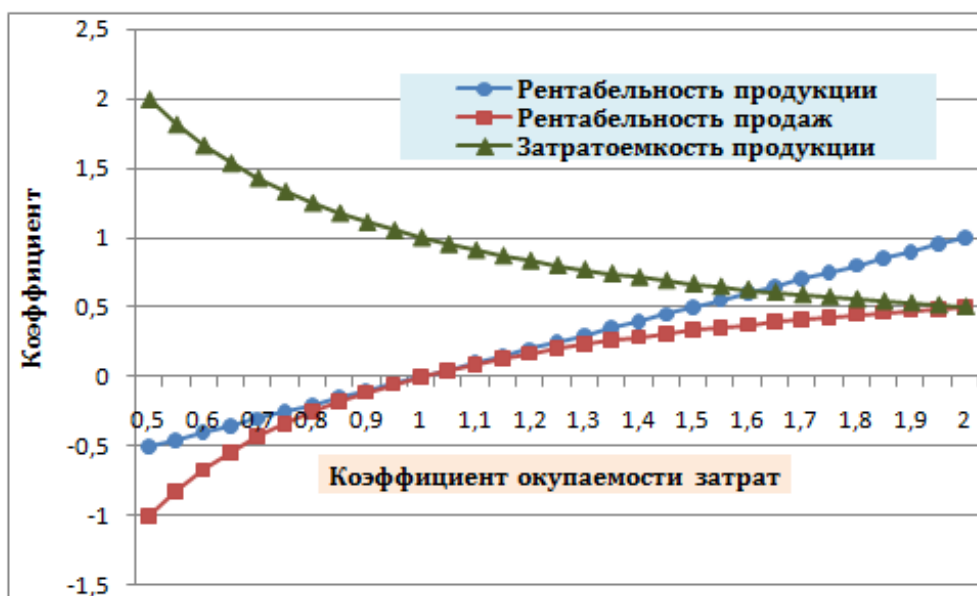


Рис.1. Зависимость коэффициентов рентабельности продукции, рентабельности продаж и затратоемкости продукции от коэффициента окупаемости затрат

Источник: выполнено по данным таблицы

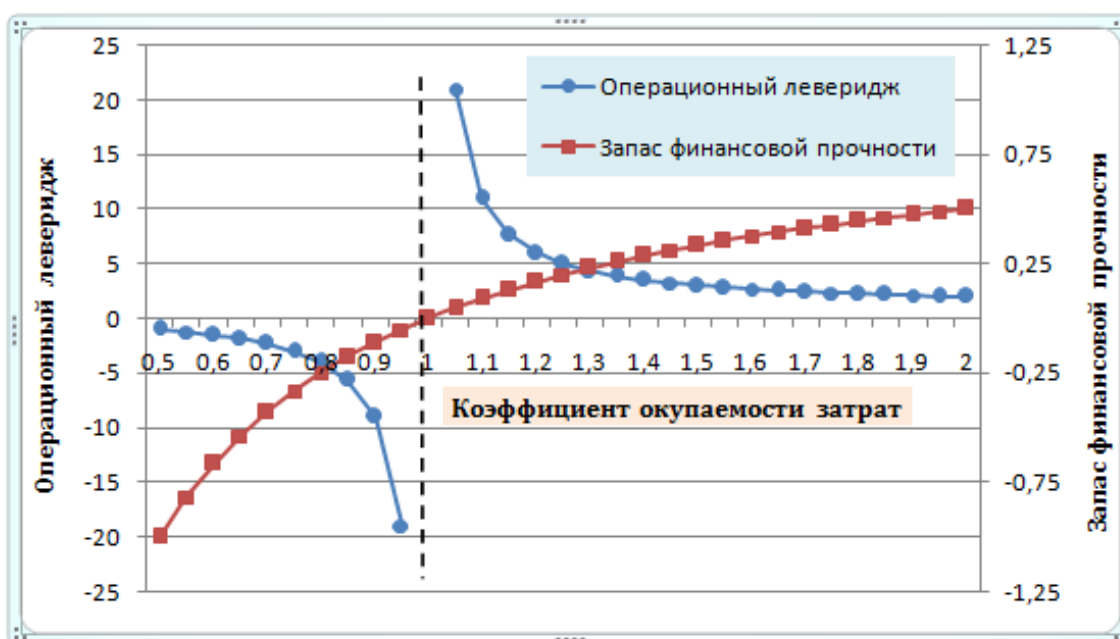


Рис.2. Зависимость коэффициентов ценового операционного левериджа и запаса финансовой прочности от коэффициента окупаемости затрат

Источник: выполнено по данным таблицы

Таким образом, подтверждена ключевая роль показателя окупаемости затрат, являющегося исходной величиной расчета экономических показателей, прямо или косвенно характеризующих эффективность товарной продукции и степень риска ее реализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Stratan Alexandru. Cu privire la unele mecanisme economice de susținere a agriculturii:
aspecte pro și contra. In: Analele Institutului Național de Cercetări Economice, ediția a IV-a,
nr.2, Chișinău, 2014, p.6-10, 0,25 c.a.
2. Doga V. ,Bajura T si altii. 1 Strategia de dezvoltare a sectorului agroalimentar in perioada anilor 2006 - 2015 Economie si dezvoltare rurala imdrp n 2 ,4, p.74.
3. Timofti Elena. Eficiența economică a producției agricole in condițiile economiei
concurrentiale (in baza materialelor unităților agricole ale Republicii Moldova) Autoreferatul
tezei de doctor habilitat in economie Chișinău 2009. - 24 p.
4. Пармакли Д.М., Дудогло.Т.Д., Тодорич Л.П., Кураксина С.С., Тодорич Л.П., Яниогло А.И. Продуктивность земли в сельском хозяйстве. Монография. - Комрат : НИЦ «Прогресс», 2017 (Типogr. "Centrografic"). – 242 p.

An interrelation and underlying meaning of such economic indicators as profit margin, margin on cost, cost payback and cost-to-sales ratio are being demonstrated. A key role of the cost payback is explained: by knowing its value it is possible to calculate the values of all the above-mentioned economic indicators as well as the price operating leverage. The impact of the cost payback coefficient on the other economic indicators is supported by related formulas and demonstrated vividly on graphs respectively.

Key words: profit margin, margin on cost, cost payback, operating leverage, financial safety margin.

Дата надходження до редакції: 11.02.2019

УДК [338.24+336.7] (476)

*А.С. Попкова, кандидат экономических наук, доцент,
Институт экономики Национальной академии наук Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь*

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

У статті розглядаються особливості соціального підприємництва у світовій практиці. Проаналізовано існуючі теоретичні підходи до визначення соціального підприємництва. Розглянуто приклади соціально орієнтованого бізнесу в Республіці Білорусь. Досліджено основні проблеми