

**Кошелев А. А. Педагогические условия формирования культуры самостоятельной работы учащихся средних общеобразовательных школ**

В статье приведен анализ моделей и специфика формирования культуры самостоятельной работы обучающихся. Было уточнено определение „культура самостоятельной работы обучающихся”, самореализация, выделены педагогические условия формирования культуры самостоятельной работы обучающихся.

*Ключевые слова:* модели самореализации и социализации обучающихся, культура самостоятельной работы обучающихся, педагогические условия формирования культуры самостоятельной работы обучающихся.

**Koshelev O. O. The Pedagogical Case-Model of Forming a Self-Depending Living Activities Culture by Students of a Secondary Schools**

The article is an analysis of a models and features forming a self-depending living activities culture by students of a secondary schools. There are determine and approximate self-realization, self-depending living activities culture by students of a secondary schools, tractate a case-model of forming a self-depending living activities culture by students of a secondary schools.

*Key words:* models a self-realization, self-depending living activities culture by students of a secondary schools, self-depending living activities culture by students of a secondary schools, case-model of forming a self-depending living activities culture by students of a secondary schools.

Стаття надійшла до редакції 01.08.2012 р.

Прийнято до друку 26.10.2012 р.

УДК 373.3.015.31:070

**Л. Е. Литвинова**

**ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ НА ДЕТЕЙ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ  
РЕШЕНИЯ**

*Постановка проблемы.* В условиях всё более усиливающегося влияния средств массовой информации на зрителя, читателя, слушателя, пользователя такие возрастные группы, как дети дошкольного, младшего школьного возраста и подростки наиболее подвержены негативному влиянию СМИ. В результате указанного влияния агрессивно вытесняются виды деятельности детей, которые соответствуют психолого-педагогическим закономерностям индивидуального и социального развития ребёнка. Педагоги с запозданием оценили степень опасного

влияния СМИ на детей. Ситуацию, связанную с бесконтрольным потреблением ребёнком информации, которая распространяется печатными, электронными СМИ и ТВ, большинство родителей не расценивают как серьёзную проблему. Системный подход к её решению возможен на основе взаимодействия родительского, педагогического сообществ, представителей культуры, общественных организаций и государственных структур, прежде всего в лице системы образования, органов, контролирующей деятельность СМИ, издательств, каналов ТВ.

Проблема негативного влияния СМИ на детей и подростков характерна для стран с развитыми коммуникационными системами. В настоящее время можно отметить схожесть процессов, порождённых негативным воздействием СМИ, на постсоветском пространстве, в частности, в России и в Украине. Схожесть развития негативных процессов, вызванных усилением роли СМИ, в России и в Украине определяется также схожестью процессов становления гражданского общества, которое всё активнее пытается влиять на качество медиапродукции.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Исследуемая нами проблема рассматривается в русле *медиаведения* – отрасли знания о роли СМИ в обществе, способах распространения информации на большие массы людей, об особенностях образного строя и языка *медиа текстов*, о прикладных аспектах информационных технологий, в частности, *медиаобразовании*. Негативные явления, связанные с воздействием СМИ, определяются как *медиазависимость* [4, с. 12 – 25].

В научных источниках размещены статистические данные, свидетельствующие о степени и характере влияния СМИ на детей. Специалисты подсчитали, что дошкольники смотрят телевизор в среднем по четыре часа в день. За все школьные годы молодые люди проводят у экрана 15 тыс. часов, а на уроках около 11 тыс. часов, то есть значительно меньше времени, чем перед экранами телевизоров. За это время они видят примерно 13 тыс. случаев насильственной смерти [2, с. 152].

Традиционные представления о нравственности, семейных ценностях, добре и зле заменяются агрессивной пропагандой вседозволенности, распушенности и откровенно криминального поведения; при этом 58 % подростков стремятся копировать поступки телегероев, а 37,3 % из них готовы совершить противоправные действия, копируя кинокумиров [2, с. 153].

Объективность приведенных данных базируется на результатах методики проведения тестов, психолого-педагогических экспериментов, с помощью которых исследуется влияние агрессивной составляющей телепередач и компьютерных игр [1, с. 47 – 54].

И всё же наибольшую ценность для нас представляют работы не просто констатирующие проявления негативного влияния СМИ, но прежде всего те, в которых на основе системного исследования проблемы предлагаются конкретные меры по устранению указанного влияния.

Сегодня научное сообщество в качестве ключевого начала, которое может реально повлиять на решение проблемы, рассматривает *медиакомпетентность*, представляющую собою результат медиаобразования.

Понятие „медиакомпетентность” проецируется исследователями в равной степени на педагогов и родителей. В настоящее время сформулирована классификация показателей медиакомпетентности современного педагога. Многие вузы сегодня разрабатывают и внедряют в практику преподавания учебные курсы по направлению „Медиакомпетентность”, основная цель которых состоит в формировании критического мышления в процессе медиаобразования [4].

В специальной литературе можно также найти материалы для бесед с родителями о мерах, позволяющих избежать негативного влияния агрессивной информационной среды на детей [1, с. 24 – 27; 3, с.16 – 25].

Следует отметить одну важную особенность: постижение проблемы влияния СМИ на детей и подростков самым активным образом осуществляется в публицистике. Указанная проблема становится предметом обсуждения на телевидении и в печатных СМИ. Редкая неделя не обходится без шокирующего репортажа об агрессивном поведении детей, которое стало следствием просмотра телепередач или очередной компьютерной „стрелялки”. Общественное мнение всё больше склоняется к тому, что только объединенные усилия педагогов, родителей при поддержке общественных организаций могут поставить перед государством задачу осуществления комплексных мер, направленных на ограждение детей и подростков от агрессивного влияния СМИ.

Реальное предотвращение негативного влияния СМИ на детей и подростков, с точки зрения представителей родительской общественности, неполитических и правозащитных движений, возможно только в условиях гражданского общества, поскольку осуществление тотального контроля за деятельностью СМИ под силу только широким слоям населения, объединенных стремлением не допустить разрушения будущего своей страны.

*Цель статьи* – исходя из концепта „средство массовой информации”, рассмотреть специфику медиавлияния на детей и подростков, определить направления научного поиска преодоления проблемы, а также проанализировать общественные инициативы, направленные на предотвращение негативного влияния СМИ на детей и подростков.

*Изложение основного материала.* Проблемы влияния средств массовой информации на детей и подростков можно отнести к разряду глобальных. Это объясняется как сходством негативных явлений, связанных с воздействием СМИ на детей, которые происходят в разных странах, так и вовлечённостью в проблему наиболее значимых и обширных социальных групп, а также профессиональных сообществ, в

числе которых учащиеся, родители, педагоги, психологи, социологи, работники культуры и, наконец, представители СМИ.

Влияние СМИ на детей дошкольного и младшего школьного возраста, подростков обусловлены как общими тенденциями взаимодействия СМИ и общества, так и специфическими, связанными с особенностями детского восприятия и психики.

Каждая из трёх составляющих понятия „средства массовой информации” сама по себе несет глубокий смысл, характеризующий не только степень и универсальность возможного воздействия на человека, но также мотивацию, индивидуальную и социальную, к их использованию и взаимодействию с ними. Уровень указанной мотивации прямо пропорционален необходимости получить разъяснения, сведения, т.е. информацию о том, что составляет сферу интересов социально, профессионально, а иногда и жизненно важных. Технические возможности распространения информации как на целевые группы, например, профессиональные, социальные, возрастные, объединенные каким-либо увлечением, так и на универсальную аудиторию сегодня не ограничены. Человек сегодня в значительной степени не просто зависит от информации, но подчинен ей: отсутствие значимого информационного сегмента воспринимается как вакуум, требующий незамедлительного заполнения.

Следовательно, основные качественные характеристики СМИ в равной степени зависят от выбора, содержания и достоверности информации, а также от умения донести её до целевой группы в форме, доступной и интересной для этой группы. Можно сказать, качество СМИ – это прежде всего качество самой информации. Профессиональное журналистское сообщество уже давно выработало правила определения этого качества, причём правила эти во многом опираются на этические нормы, особенность же последних такова, что их несоблюдение не становится препятствием к распространению информационного брака.

Широта охвата аудитории – массовость – сегодня в большей степени зависят от технической и финансовой поддержки медиапроекта, нежели от осознанного выбора информационного канала зрителем, читателем, пользователем. Массовость при этом часто достигается не соответствием реальному общественному запросу, а путём приобретения наиболее выгодной частоты, доступа к более мощному спутнику связи, поглощения конкурирующих изданий.

Итак, содержание двух составляющие термина СМИ – информация и массовость, точнее качество информации и масштабы её распространения во многом определяет уровни исследуемой проблемы. Третья составляющая – „средство” обычно связана с техническими особенностями, с помощью которых доносится информация – электронное, печатное, телевизионное. Упоминание понятия «средство» обычно влечет за собой понятие „цель”. Сопряжение этих понятий здесь вполне уместно: не случайно, мы выше мы говорили о целевой аудитории.

Иерархия целей СМИ обязательно включает цель получения прибыли, как правило, подчиняющую все другие.

В соответствии с концептом „СМИ”, ребёнок и подросток, попадая в медиапространство, действует не столько в интересном и полезном для него информационном сегменте, сколько в среде, агрессивно предлагающей определённый информационный продукт, предназначенный прежде всего для реализации на медиарынке с целью получения прибыли. Спонтанно свершившийся случайный выбор телеканала, сайта может превратить ребёнка, как минимум, в пассивного потребителя недобросовестной и аморальной информации, как максимум, – в объект целенаправленного воздействия, мотивирующего ребёнка вновь и вновь обращаться к просмотру сериала, к компьютерным играм, к бессодержательным виртуальным контактам.

Легкость, с которой СМИ достигает поставленной цели, определяется естественным несовершенством психических процессов, характерных для детского и подросткового возраста, а именно: недостаточной сформированностью у детей и подростков критического мышления и волевой сферы.

По отношению к детям, подросткам СМИ выступают в роли начала, формирующего индивидуальное мировоззрение, а также особую субкультуру детских и подростковых сообществ, объединённых по принципу фанклуба на основе интереса к какому-либо киногерою, событию, компьютерной игре.

Принадлежность к подобной субкультуре иногда может проявляться внешне: в манере одеваться, в особой символике, употреблении жаргонизмов понятных ограниченной группе. Во многом указанная субкультура формирует стиль поведения.

Проявление этой субкультуры на более глубоком уровне выражается в обеднении эмоционально-духовной сферы ребенка, в ухудшении качества таких важнейших видов деятельности, как ролевые и подвижные игры, чтение книг, приводит к сужению круга социальных контактов, отрицательно сказывается на отношениях с родителями. Стремление к самореализации в продуктивной деятельности подменяется бессодержательными ритуальными действиями. Виртуальная победа в компьютерной игре нарушает представление о ценности реальных результатов, полученных в процессе „делания”. Так создаются условия для формирования стойкой медиазависимости, для которой характерны психические изменения, аналогичные наркозависимости: постоянное потребление определенного медиапродукта начинает определять образ жизни, подобно тому, как наркотик становится определяющим звеном обмена веществ в организме.

Вопрос о том, сможет ли homo sapiens выйти победителем из противостояния с monstrum informaticum, которое сам и создал, – это вопрос, отнюдь, не из фантастического романа. Тревога за будущее детей заставляет педагогов целенаправленно взаимодействовать с

представителями общественных организаций в поисках путей преодоления проблемы негативного влияния СМИ.

Проявлением подобной инициативы стало проведение в Севастополе круглого стола на тему „Влияние СМИ на формирование психики и мировоззрения подростков: за и против”, который состоялся 20 сентября 2012 года в помещении детской библиотеки им. А. Гайдара (директор С. А. Капранова). Инициатором обсуждения проблемы стала севастопольская общественная организация „Фонд содействия талантливой молодёжи” (руководитель М. В. Варлагина). В работе круглого стола участвовала экспертная группа, которая поставила своей целью определить наиболее острые проявления негативного влияния СМИ на детей и подростков. Ниже мы приводим заключение экспертной группы, поскольку, на наш взгляд, каждое из его положений должно стать не просто предметом подробного исследования, но и определить систему действий, направленных на преодоление отрицательного воздействия СМИ на детей и подростков.

Выводы экспертной группы круглого стола  
„Влияние СМИ на формирование психики и мировоззрения детей и  
подростков дошкольного и школьного возраста”

20.09.2012

г. Севастополь

1. В условиях сложных социально-экономических процессов, происходящих в обществе в последние 15-20 лет, заметно уменьшились воспитательные функции семьи: общение родителей с детьми уходит на второй план, что во многом обусловлено широким распространением телевидения и Интернета.

2. С сожалением приходится констатировать, что педагоги, руководители и работники сферы культуры и образования с заметным опозданием осознали возросшее влияние средств массовой информации на процесс социализации и формирования мировоззрения подрастающего поколения.

3. Экспертные исследования, проводившиеся в течение продолжительного времени, показывают, что уровень преступности в любой стране мира возрастает через 10-15 лет после систематического показа по телевидению передач с элементами насилия и агрессии.

4. Статистически подтверждена прямая зависимость между уровнем распространения компьютерных игр агрессивного содержания и ростом подростковой преступности.

5. Замена книги движущейся картинкой является причиной затормаживания психического развития ребёнка: дети, которых „воспитывали” телевизор и монитор не могут в школе усваивать информацию на слух.

6. Интернет для наших детей связан с такими рисками, как замена реального мира виртуальным, уменьшение социальных контактов, социальная дезадаптация, нарушение представлений о собственной безопасности вплоть до утраты инстинкта самосохранения.

7. В сети Интернет отсутствует такая составляющая, как детская электронная библиотека, сайты со сходным названием не учитывают психологию детского восприятия, не формируют мотивацию к систематическому чтению у детей и подростков.

8. Интернет вытесняет из жизни детей подвижные и ролевые игры, имеющие первостепенное значение для физического психического и социального развития ребенка.

9. Согласно статистическим данным, 80 % родителей не интересуется, какие веб-сайты посещают их дети; эксперты такие цифры объясняют не равнодушием родителей, а их неосведомленностью.

10. Интернет всё более демонстрирует несоответствие между технологией и содержанием, сегодня мы вынуждены признать: высокие технологии сами по себе не могут обеспечить содержания, отвечающего принципам „разумного, доброго, вечного”.

В поисках ответа на вопрос, как создать медиасреду, безопасную для детей, участники круглого стола обратили особое внимание на необходимость популяризации детской книги, систематического чтения как реальной альтернативы нашествию агрессивного ТВ и Интренета. Казалось бы, постулат столь же традиционной, сколь и бесспорный, но сама по себе современная нам детская литература, детская книга за последние два десятилетия претерпела ряд качественных изменений. Отсутствие контроля со стороны государственных органов за содержанием детской книги, за соответствием описаний, образного строя и языка возрасту детей привело к появлению книг, ориентированных на детскую аудиторию, которые не учитывают особенности восприятия детей, травмируют их психику.

Что может дать ребёнку такой спорный жанр, как фэнтази? Как остановить распространение комиксов, снабженных аннотациями „рекомендовано для детского чтения”, хотя ничего, кроме односложных междометий и ругательств там прочесть нельзя? Как помочь родителям выбрать действительно полезную для ребёнка книгу?

Этот ряд вопросов показывает, что сегодня противостоять негативному влиянию СМИ без опоры на качественную детскую литературу очень сложно. Совершенно очевидно, что и популяризация классической детской литературы в современных условиях требует новых подходов.

Книга может выступать в роли эффективной альтернативы ТВ и Internet только в том случае, если права ребёнка на доступ к качественной детской литературе будут защищены государством.

По мнению Т. Г. Корниенко, библиотекаря, участвовавшей в работе круглого стола, необходимо создать Государственную экспертную

комиссию с местными представительствами, в состав которой войдут писатели, психологи, педагоги, библиотекари, педиатры, способные дать заключение о возможности включения издания в круг детского чтения. При этом комиссия не должна иметь рекомендательных полномочий, заменять собой цензуру: в её резолюции речь должна идти исключительно о пригодности книги для детской аудитории. Работа комиссии с авторами строится на добровольных началах: автор по собственному желанию обращается за заключением о пригодности его книги для детской аудитории. Указанная отметка на детских книгах содержит определение возрастных границ читателей и является гарантией соответствия издания психолого-педагогическим требованиям.

Т. Г. Корниенко высказала также ряд предложений, адресованных государственным органам:

1. Государство должно способствовать созданию сети книжных магазинов, реализующих детскую литературу, в которые будут поступать издания, имеющие положительные заключения Государственной экспертной комиссии.

2. Актуальной и безотлагательной задачей сегодняшнего дня является создание государственного детского телевизионного канала, в разработке концепции которого должны принять участие педагоги, психологи, библиотекари, работники детских театров. Такой канал может и должен составить реальную конкуренцию другим каналам с целью отвлечения детей от просмотра телепередач безнравственного или агрессивного характера.

3. Рекомендовать Национальному союзу писателей проводить литературную и психолого-педагогическую учёбу авторов, пишущих для детей.

Участники круглого стола пришли к выводу о том, что реализация указанных мероприятий позволит в существующем медиапространстве создать некую область, в границах которой детям будет гарантирована информационная и нравственная безопасность. Всякого же рода запреты на медиапродукцию следует признать бесполезными ввиду их нереализуемости.

Библиотекарям, музейным работникам, коллективам детских театров и творческих студий необходимо сосредоточиться на формировании у ребёнка стойкой мотивации к взаимодействию с реальными явлениями подлинной культуры: книгой, музейной экспозицией, театральным спектаклем.

Говоря об Internet, мы упоминаем термины, стилистически окрашенные понятиями „глобальный”, „всеохватывающий”: всемирная паутина, Internet-пространство, доминирующий информационный фактор и т.д. Но, по сути, любой город, край представляет собой достаточно обширное и, главное, наполненное глубоким историческим и культурным содержанием образовательное пространство.



Потенциал влияния этого пространства на формирование интеллектуально-духовной сферы детей и подростков столь велик, что при должной мотивации к его освоению, к стремлению существовать в его ретроспективе и перспективе, к продуктивной и творческой деятельности в реальных сферах этого пространства, виртуальная глобальность меркнет, проявляя свою поверхностность и ограниченность.

Такую мотивацию можно сформировать в процессе реализации малобюджетных проектов, ориентированных на детей, подростков и их родителей, которые сегодня не информированы о том, какие учреждения культуры расположены буквально рядом с их домом, что может дать ребёнку систематическое посещение музеев, библиотек и театров. Размещение подобной информации в школьном дневнике позволит ученику и его родителям иметь под рукой справочник, с помощью которого можно спланировать содержательный досуг ребёнка, определиться с маршрутами выходного дня. Наличие в дневнике странички „воскресенье” позволит ребёнку записать дату и содержание мероприятия, посещенного им, сотруднику музея, библиотеки, театра поставить заслуженную „пятерку”, а учителю проанализировать, насколько успешно его воспитанник осваивает образовательное пространство города.

Следует отметить, что уже сегодня существуют медиапроекты, в основание которых заложена высокая миссия просветительства. Один из таких проектов носит название „Информационно-образовательный центр „Виртуальный Русский музей”. С помощью передовых информационных технологий Виртуальный Русский музей не только в увлекательной форме сообщает сведения о шедеврах живописи, но и позволяет „путешествовать” по картине в объёме 3D, открывать выразительные детали, постигать тайны мастерства художника.

Технологии, которые используются в этом проекте, превращают пассивного зрителя в активного исследователя художественного пространства, создают мотивацию к самостоятельному творчеству. Указанная мотивация поддерживается специальными программами, позволяющими овладеть техникой рисунка, акварели, живописи. В процессе игр, которые предлагает Виртуальный Русский музей детям, формируется умение внимательно рассматривать картину, отмечать значимые детали, в процессе такой игры современные технологии позволяют картине „зазвучать”.

Проект „Виртуальный русский музей” наглядно демонстрирует, какие возможности для формирования в детях гуманистического начала заключают в себе информационные технологии в том случае, если целью их применения является „разумное, доброе, вечное”.

*Выводы.* Проблему негативного влияния СМИ на детей и подростков следует отнести к глобальным вызовам современности, которые следует рассматривать в контексте национальной угрозы. Противостоять подобным вызовам можно только при объединении усилий педагогов,

психологов, врачей и гражданского общества, которое следует рассматривать в качестве ведущей составляющей в противостоянии агрессивной медиасреде.

Инициативы гражданского общества по обеспечению безопасного для детей и подростков информационного пространства должны проходить научную и психолого-педагогическую экспертизу, а затем рассматриваться государством в качестве законодательных инициатив, направленных на формирование всеобщей медиакомпетентности, контроля за качеством информационных продуктов, обеспечения свободного доступа к качественной литературе, к системному ознакомлению с шедеврами искусства, к возможности проявлять творческие способности. Указанные инициативы должны получать финансовую государственную поддержку, быть объектом внимания меценатов.

Особого внимания со стороны государства требует подготовка педагогов, которые могут решать задачи защиты детского сознания и психики в условиях информационного общества путём формирования у воспитанников критического мышления как основы медиакомпетентности.

Местные органы власти должны способствовать реализации локальных проектов, направленных на преодоление проблемы негативного влияния СМИ на детей и подростков.

### **Список использованной литературы**

**1. Варганова Е. Л.** Медиаобразование в школе : сборник программ для преподавания дисциплин / Е. Л. Варганова, О. В. Смирнова и др. – М. : МедиаМир, 2010. – 320 с. **2. Гаврилов А. А.** Средства воздействия СМИ на общественное сознание в условиях информационного общества / А. А. Гаврилов // Молодой ученый. – 2012. – № 8. – С. 152 – 155. **3. Черных А.** Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Территория будущего, 2007. – С. 250. **4. Федоров А. В.** Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А. В. Федоров. – М. : Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО „Информация для всех”, 2007. – 616 с.

### **Літвінова Л. Є. Проблеми впливу засобів масової інформації на дітей і можливі шляхи їх вирішення**

Автор статті досліджує проблему впливу засобів масової інформації на дітей, проводить аналіз останніх досліджень публікацій. Зазначено ще одну важливу проблему – вплив ЗМІ на дітей і підлітків через публіцистику. Проблема впливу засобів масової інформації на дітей та підлітків автор називає глобальною.

*Ключові слова:* засіб масової інформації, діти дошкільного та молодшого шкільного віку та підлітки, мотивація, медіакомпетентність, громадянське суспільство.

**Литвинова Л. Е. Проблемы влияния средств массовой информации на детей и возможные пути их решения**

Автор статьи исследует проблему влияния средств массовой информации на детей, проводит анализ последних исследований публикаций. Отмечено еще одну важную проблему – влияние СМИ на детей и подростков через публицистику. Проблему влияния средств массовой информации на детей и подростков автор называет глобальной.

*Ключевые слова:* средство массовой информации, дети дошкольного, младшего школьного возраста и подростки, мотивация, медиакомпетентность, гражданское общество.

**Litvinova L. Ye. The problem of the impact of the mass media of the STA of children and possible ways of their solution**

The author of the article examines the problem of influence of the media on children, carries out the analysis of recent research publications. Noted one more important problem – the influence of the media on children and adolescents through journalism. The problem of influence of the media on children and adolescents the author calls the global.

*Key words:* mass media, children of preschool and younger school age and teenagers, motivation, media competence, civil society.

Стаття надійшла до редакції 25.09.2012 р.

Прийнято до друку 26.10.2012 р.

УДК 373.5.014.6:005(477)

**Н. В. Меркулова**

**СУТНІСТЬ ФУНКЦІЙ УПРАВЛІННЯ  
В ЗАГАЛЬНООСВІТНЬОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ**

Сучасний етап розвитку освіти характеризується пошуком шляхів, способів, засобів удосконалення, оновлення освітнього середовища, підвищення його ефективності та зміни парадигми саморозвитку, самоактуалізації, самовиховання та самоосвіти творчої конкурентноспроможної особистості.

В умовах сьогодення особливу роль відіграє модернізація управління загальноосвітнім навчальним закладом. Актуальним є нові підходи в системі управління освітою, нове педагогічне мислення, нове ставлення менеджера освіти до своєї діяльності, результатом якої мають бути якісно нові перетворення як цілісного педагогічного процесу, так і його окремих складових. Для реалізації цих положень у педагогічній системі має панувати творчість, постійний пошук, які є основним середовищем для нових ідей та досягнень.