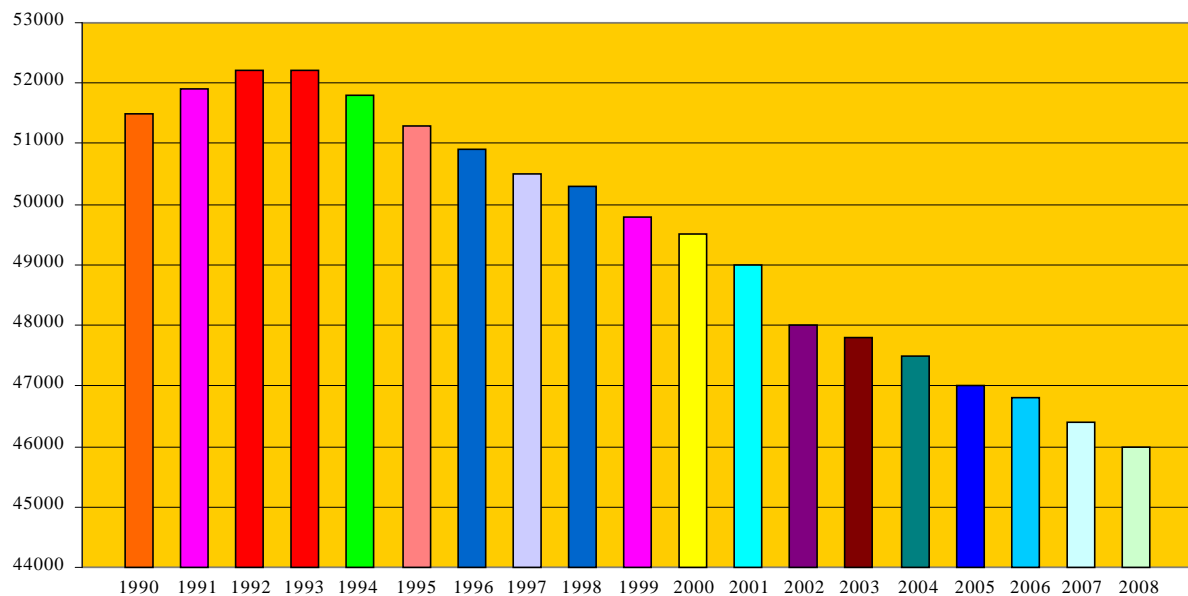


1000), (10,2 1000), (16,4 (68 24,3% (01.04.2008 (-). 46,287 [4]. 1,5 1,7 - 1 [5]. [1,2]. 54,2%. CIA World Fact book, - 51,6% [2, 5]. 1990 « » . 45 (0,5,) 2007 1000 -6,2 42- , , (-10,1), (-13,1) (-9,8) [3]. (0,2). (1000) : 4,5; 3,7; 3,0; -1,7; -4,8.



.1.

1990 2008

37 , 2008 (20-49) .

(13,2%)

[6].

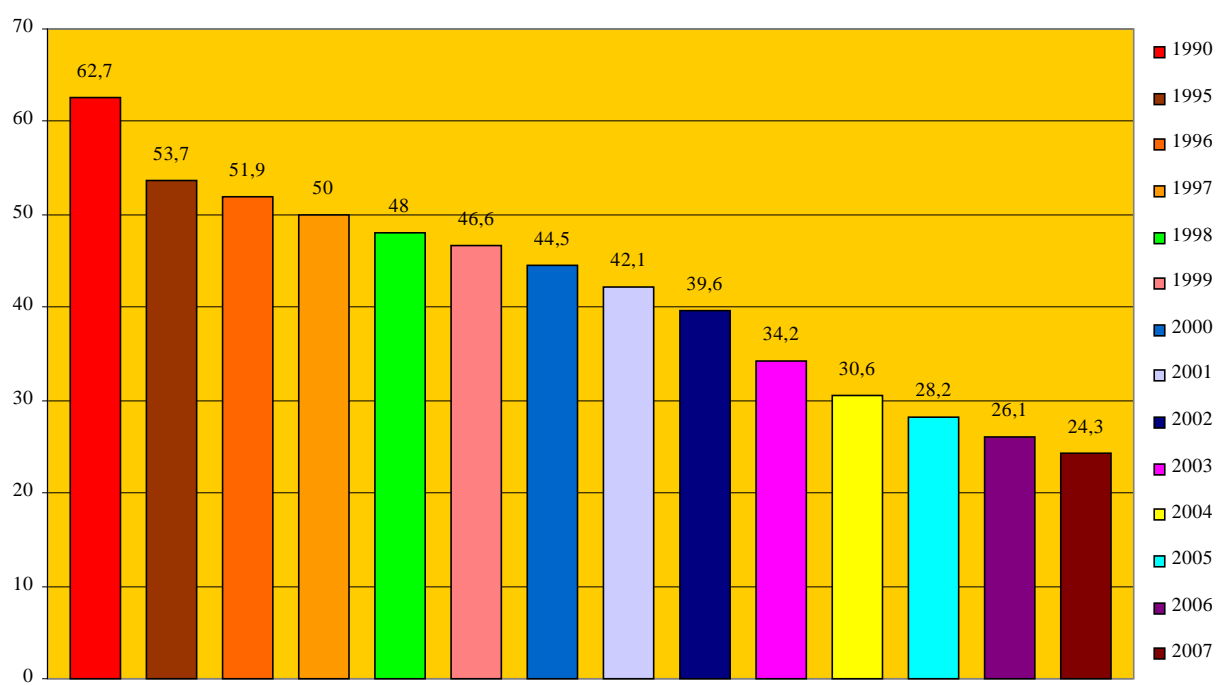
68,3 ; 2007 - 80,3 ; (. 2). 2000 4,2%,
 -79,4 ; -66,6 ;
 -81,5 .
 1990 11,0 2006 : 10,3 2007
 6,8%.
 2006 (2,1). (2,4), (13,9
 -16,3 ();
 -16,1 (); 14,5; -14,2
 1000

(100 (94,1

(2.2009, 9)

.), - (85,4 .),
 (84,4 .), (81,9 .),
 (81,4 .)
 (49,4 .), [7].
 (52,8) , (55,9 .).

- 31,8 41,7 100 [8].



.2. , () [7].

50%
 173 « »
 99,8 2-3
 (95% - ; 30-40%
), 15-30 . 30%
 43% / 7-9
 2002 [9].
 - 8,4
 1987 2008
 463 -
 [10].
 1991 2000 10 :
 [3]. 46% , , .

«
» [3].
[5].
[13, 14, 15].
24 2006 879 « 2011 – 64,7%, 2016 –
69,5%
2015 ».
(55–64).
2011 (19–24),
7,8%, 2016
6,0%
[16].
895/2007 19 2007
«
» [15].
[8, 17]. 21–23
18–20

