

## ЗМІСТ

### ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Василик Л., Полянська А.</i> Україна contra Росія: інформаційна війна за Крим .....	3
<i>Галаджун З., Юзефович Д.</i> Журнал «Пізнайко»: становлення видання та жанрова палітра матеріалів .....	12
<i>Гарматій О., Кісіль С.</i> Тема культури в українських ЗМІ: основні тенденції подання .....	18
<i>Дворянин П.</i> Журналістика на межі: особливості телевізійних новин на території Донецької та Луганської областей.....	26
<i>Дзьомба Н.</i> Проблеми журналістської моралі щодо прав дитини.....	33
<i>Дмитерко О., Кузнецова О.</i> Компоненти іміджевої привабливості України в умовах ведення гібридної війни (за матеріалами загальнонаціонального телеканалу «1+1» та обласного телеканалу «Запоріжжя»).....	41
<i>Зінчук В.</i> Оновлені мас-медіа в модерних соціумах: особливості політичної взаємозалежності.....	48
<i>Іваницька Б., Гусєва С.</i> Основні методи пропаганди в російському інтернет-ЗМІ Pravda.ru .....	54
<i>Казімова Ю.</i> До поняття формату жанру інтерв'ю у журналістиці .....	59
<i>Кузнецова О.</i> Технології рефлексивного управління людьми в російських ЗМІ та протидія їм.....	63
<i>Максимович М.</i> Базові елементи й особливості підготовки журналіста-оператора.....	71
<i>Семен Н.</i> Провокативний контент про анексію Криму на російському веб-медіа «Правда.Ру» .....	78

### СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКА

<i>Білограць Х.</i> Структура українських студентських інтернет-ЗМІ.....	91
<i>Кіца М.</i> Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці .....	98
<i>Лавриш Ю.</i> Суспільно-культурні концепти громадянсько-професійних нових медій Польщі та України (на прикладі електронного зразка польського часопису «Нова Польща» та веб-проекту газети «День» – «Україна Incognita»).....	106
<i>Мудра І.</i> Веб-аналітика як важлива складова успішного функціонування ЗМІ в Інтернеті.....	117
<i>Пуцята І.</i> Естетика слова і зображення у соціальних ток-шоу: український досвід.....	127
<i>Холод О.</i> Соціально-комунікаційні технології паблік рилейшнз як «пропоновані обставини» .....	132

### МОВА І ЗМІ

<i>Дацишин Х.</i> Можливості прямої мови у відтворенні усного мовлення в друкованому медіа тексті .....	145
<i>Дунаєвська Ю., Сушко С.</i> Дихотомія «маніпулятивний – контрманіпулятивний вплив»: чи існує вона в англійських медіатекстах з тематики змін клімату?.....	150
<i>Фаріон І.</i> Московфілство Галичини: до історії проблеми.....	160

# CONTENTS

## THE THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

<i>Vasyluk L., Poliansk A.</i> Ukraine contra Russia: informal war for Crimea .....	3
<i>Haladzhun Z.</i> «Piznayko» (magazine): establishment of the publication and genre palette of materials .....	12
<i>Harmatiy O., Kisil S.</i> Theme of culture in ukrainian media: main tendencies of presentation .....	18
<i>Dvorianyn P.</i> Journalism on the edge: features of TV news at the territories of Donetsk and Luhansk regions .....	26
<i>Dzomba N.</i> Problems of journalistic morals regarding to the rights of the child.....	33
<i>Dmyterko O., Kuznetsova O.</i> Components of image awareness of Ukraine in conditions of hybrid warning (for the materials of the general telecommunication «1 + 1» and regional telecommunication «Zaporizhzhia») .....	41
<i>Zinchuk V.</i> Updated mass media in modern socients: peculiarities of political connectivity.....	48
<i>Ivanitska B., Guseva S.</i> Main processing methods in the Russian internet-media «Pravda.ru».....	54
<i>Kazimova Ju.</i> To the concept of the format of the genre of interviews in journalism .....	59
<i>Kuznetsova O.</i> Technologies of reflective management of humans Russian media and fight against it .....	63
<i>Maksymovich M.</i> Basic elements and features of journalist-operator's preparation .....	71
<i>Semen N.</i> Provokative content about crimean anexia on the russian web-media «Pravda.ru».....	78

## Social communications and journalism

<i>Bilograts Ch.</i> Structure of Ukrainian student internet media .....	91
<i>Kitsa M.</i> The role of the social networks in the modern journalism.....	98
<i>Lavrysh Yu.</i> «Socio-cultural concepts of civic-professional new media of Poland and Ukraine (with the example of the electronic version of the Polish magazine «New Poland» and the web-project of the newspaper «Day» – «Ukraine incognita»).....	106
<i>Mudra I.</i> Web analytics as an important component of the success of the media on the Internet .....	117
<i>Putsiata I.</i> Aesthetics of the word and image in social tok show: ukrainian experience .....	127
<i>Kholod O.</i> Social and communication technologies public rileyshnz as «proposed circumstances» .....	132

## LANGUAGE AND MEDIA

<i>Datsyshyn Kh.</i> Oportunities of direct speech in reproduction of oral speech in printed media text .....	145
<i>Dunayevska Yu., Sushko S.</i> The dichotomy of the manipulative versus counter-manipulative impact': does it exist in the English-written mass media texts on climate change?.....	150
<i>Farion I.</i> Muscophilism of Galicia: on history of the issue.....	160