

## ЗМІСТ

### ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Василик Л.</i> Образ ОРДЛО в прифронтових медіа як елемент гібридної війни.....	3
<i>Іваницька Б., Ониськів І.</i> Роль журналістів у інформуванні суспільства про надзвичайні події .....	11
<i>Галаджун З., Осмак Ю.</i> Особливості подавання радіоновин: порівняльна характеристика радіо “Ера ФМ” та “BBC RADIO 5 LIFE” .....	15
<i>Гарматій О.</i> Контroversійні теми як різновид конфлікту в науковій журналістиці.....	22
<i>Максимович М.</i> Сучасна фотожурналістика: проблеми, виклики, перспективи .....	29
<i>Пуцята І.</i> Політичні ток-шоу на українських телеканалах: дотримання принципу об’єктивності (на прикладі телеканалу “1+1”, програми “Право на владу”).....	37
<i>Холод О.</i> Психолінгвістичні ознаки політичної заангажованості регіональних газет .....	43

### ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Іваницька Б., Казімова Ю.</i> Зародження та розвиток преси для дітей в Україні .....	53
<i>Макачук О.</i> Політичний дискурс у західноукраїнській партійній пресі кін. XIX – поч. XX ст.....	58

### СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКА

<i>Кіца М.</i> Вплив реклами в українських медіа на поведінку читачів .....	64
<i>Кіца М., Свинаренко Г.</i> Теоретичні та практичні аспекти ведення інформаційної війни у ЗМІ.....	69
<i>Мудра І.</i> Класифікація журналістських блогів.....	76
<i>Мудра І., Кухарська О.</i> Нові методи збуту ЗМІ в Інтернеті.....	81
<i>Павлюк Л.</i> Меми як маркери фейків і пропагандистських топиків у медійних репрезентаціях російсько-українського конфлікту .....	87
<i>Семен. Н., Казімова Ю.</i> Соціальна мережа Instagram як сучасна платформа для популяризації журналістського контенту .....	95
<i>Сушко С.</i> Маніпулювання проблематикою Брекзиту в англійських ЗМІ.....	99

### ПРАВОВІ, ЕТИЧНІ НОРМИ ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Дзьомба Н.</i> Права дитини та обов’язки журналіста: юридичне підґрунтя моральних норм журналістики про дітей .....	110
<i>Кузнецова О.</i> Етичні цінності журналістів України в документах ООН, Ради Європи, МФЖ.....	122

### МОВА І ЗМІ

<i>Білограць Х., Нечитір А.</i> Мовностилістичні помилки ведучих українських телеканалів .....	129
<i>Дворянин П.</i> Структура новинних повідомлень як інструмент комунікації .....	136
<i>Дацшин Х.</i> Атрибутивна сполучуваність концепту <i>гідність</i> в українському інтернет-дискурсі.....	142
<i>Конюхова Л.</i> Лексична креативність як вияв майстерності журналіста.....	149
<i>Кузнецова О.</i> Багатотемний вектор термінологічних досліджень професора Олександри Сербенської .....	155
<i>Павлюк І.</i> Публіцистичні маркери поетичних текстів Василя Симоненка: слово – логос – чин .....	160

## CONTENTS

### THE THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

<i>Vasylyk L.</i> Image ORDLO in frontline media as elements of the hybrid war.....	3
<i>Ivanytska B., Onyskiv I.</i> The role of journalists in informing society about extraordinary events.....	11
<i>Haladzhun Z., Osmak Y.</i> Peculiar features of radio news broadcasting: comparative analysis of “Era FM” and “BBC RADIO 5 LIFE” Radio stations .....	15
<i>Harmatiy O.</i> Controversial themes as a conflict’s variation in scientific journalism .....	22
<i>Maksymovich M.</i> Modern fotojournalism: problems, challenges, perspectives .....	29
<i>Putsyata I.</i> Political talk show on ukrainian tv channels: observance of the principle of objectivity (on the example of the tv channel “1+1” , the program “Pravo na vladu” .....	37
<i>Kholod O.</i> Psycholinguistic features of political engagement of regional newspapers .....	43

### HISTORY OF JOURNALISM

<i>Ivanytska B., Kazimova Ju.</i> The origin and development of media for children in Ukraine .....	53
<i>Makarchuk O.</i> Political discourse in the western ukrainian party press of the end of the XIX century – the beginning of the XX century.....	58

### SOCIAL COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

<i>Kitsa M.</i> The influence of advertisements in ukrainian media on the behavior of readers .....	64
<i>Kitsa M., Svyarenko H.</i> Theoretical and practical aspects of providing information warfare in mass media .....	69
<i>Mudra I.</i> Classification of journalism blogs .....	76
<i>Mudra I., Kukharska O.</i> New methods of promotion media on the internet.....	81
<i>Pavlyuk L.</i> Memes as markers of fakes and propaganda topics in media representations of the russian-ukrainian conflict.....	87
<i>Semen N., Kazimova Y.</i> Social network instagram as a modern platform for popularization of the journalistic content.....	95
<i>Sushko S.</i> Manipulating the brexit issue in the english-written media.....	99

### LEGAL, ETHICAL NORMS OF JOURNALISM

<i>Dzomba N.</i> The rights of the child and the duties of the journalist: the legal basis for the moral norms of journalism about children .....	110
<i>Kuznetsova E.</i> Ethical values of journalists of Ukraine in documents of UN, Council of Europe and IFJ .....	122

### LANGUAGE AND MASS-MEDIA

<i>Bilohrats K., Nechypir A.</i> Linguistic errors of tv presenters .....	129
<i>Dvorianyn P.S.</i> Structure of news messages as a tool of communication.....	136
<i>Datsychyn K.</i> Attributive connectivity of concept of <i>dignity</i> in the Ukrainian internet discourse.....	142
<i>Konyukhova L.</i> Lexical creativity as demonstration of a journalist’s skill .....	149
<i>Kuznetsova O.</i> Polytheme vector of terminological researches by professor Olexandra Serbenska .....	155
<i>Pavlyuk I.</i> Public markers of poetic texts of Vasyl Simonenko: word – logos – act .....	160