

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Білаш І., Гарматій О.</i> Соціологічна інформація як складова телевізійних новин (за матеріалами загальноукраїнського телеканалу “1+1”).....	3
<i>Гоцур О.</i> Медіа і міжконфесійні конфлікти: проблематика, концепти і візії.....	11
<i>Дащенко Н.</i> Термінологія журналістики: питоме й запозичене	18
<i>Дзьомба Н.</i> Дитина як суб’єкт права: українська журналістика у формуванні правосвідомості суспільства щодо дітей.....	27
<i>Зятюк С., Іваницька Б.</i> Суспільне мовлення в Україні: проблеми функціонування регіональних дирекцій	35
<i>Іваницька М.</i> Специфіка висвітлення науково-популярної тематики на прикладі “Наука і технології” (BBC Україна) та “Техно” (новое время).....	40
<i>Кондрашов О., Галаджун З.</i> ЗМІ Вінніпега у розрізі українських діаспорних медіа Канади.....	47
<i>Кузнецова О., Король Т.</i> Чинники психологічного впливу заголовків львівських газет “Високий замок”, “Експрес”, “Ратуша”	53
<i>Лебедь І., Білограць Х.</i> Заголовки публікацій у ЗМІ на прикладі газети “День” і журналу “Країна”	63
<i>Максимович М.</i> Фоторепортаж у царині сучасної зображальної журналістики.....	68
<i>Мудра І., Янусь А.</i> Публікації про людей з обмеженими можливостями в інтернет-ЗМІ	75
<i>Семен Н., Шкальова А.</i> Особливості ведення інтерв’ю у програмах “РАНДЕВУ” з Яніною Соколовою на “5 каналі” і “LARRY KING NOW” на каналі “CNN”	81
<i>Степанов Ж.</i> Высшее журналистское образование в МССР: концептуальные подходы	88
<i>Kazimova Y.</i> Features of information coverage in the materials of internet-media	96
<i>Kitsa M.</i> Peculiarities of creating a popular internet media.....	102
<i>Zaliznyak Y.</i> American print press about ukrainian president’s inauguration: in-depth analysis of story coverage sufficiency.....	108

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКА

<i>Галаджун З., Бакай Р.</i> YOUTUBE як нова форма медіакомунікації.....	117
<i>Галаджун З., Заяць М.</i> Видове різноманіття рекламного контенту каналів “1+1”, “СТБ” та “Новий канал” у 2016–2019 рр.	132
<i>Іваницька Б., Данилів О.</i> Вплив та значення фейків у світовій історії.....	143
<i>Павлюк І.</i> Національна самоідентифікація як егрегор реалізації творчої особистості: медійний контекст	148
<i>Kuczyńska-Zonik A.</i> Propaganda, disinformation, strategic communication – how to improve cooperation in CEE region?	160
<i>Mudra I.</i> Cechy rozpoznawania wojowników informacyjnych (botów, trolli i łomów) w sieciach społecznościowych	165
<i>Putsiata I.</i> Fake as a method of manipulation in the media: Ukrainian experience.....	170
<i>Tsaruk A.</i> Coordinates of Ihor Pavlyuk artistic world	176

МОВА І ЗМІ

<i>Дацишин Х.</i> Засоби масової інформації і динаміка мовної норми: новітні фемінітиви як відображення суспільних викликів сьогодення.....	183
<i>Кузнецова О.</i> Синкретизм медіалінгвістичних досліджень професора Олександри Сербенської	192
<i>Ріпей М.</i> Аспекти ненормативного вживання дієслів у журналістських текстах (на матеріалі одного номера всеукраїнської газети “День”)	199
<i>Семен Н., Тополок К. О.</i> Інноваційна лексика в мові сучасних веб-медіа (на прикладі інтернет-варіанта газети “День”).....	205
<i>Kitsa M., Nechupir A.</i> Typical language mistakes on the ukrainian TV channels.....	211

CONTENT

THE THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

<i>Bilash I., Harmatiy O.</i> Sociological information as a component of television news (on materials of the nationwide ukrainian TV channel “1+1”).....	3
<i>Hotsur O.</i> Media and inter-confessional conflicts: the problem, concepts and visions	11
<i>Dashchenko N.</i> Journalistic terminology: native&borrowed	18
<i>Dzomba N.</i> Child as a subject of right: Ukrainian journalism in the formation of social awareness for children.....	27
<i>Zyatyuk S., Ivanytska B.</i> Public broadcasting in Ukraine: problems of functioning of regional directorates	35
<i>Ivanytska M.</i> Specificity of coverage of scientific and popular thematics on the example of “science and technology” (bbc ukraine) and “techno” (new time).....	40
<i>Kondrashov O., Haladzhun Z.</i> Winnipeg media through the prism of Canada’s Ukrainian diaspora media	47
<i>Kuznetsova O., Korol T.</i> Factors of psychological influence headlines of newspapers “Vysokyy zamok”, “Ekspres”, “Ratusha”	53
<i>Lebed I., Bilohrats K.</i> Headings of publications in the media on the example of the newspaper “Den” and magazine “Krayina”.....	63
<i>Maksymovich M.</i> Photoreportage in the genre of modern photojournalism.....	68
<i>Mudra I., Yanus A.</i> Publications about people with disabilities on the internet media	75
<i>Semen N., Shkaleva A.</i> Features of the interview in the program “Randevu” with Yanina Sokolova on the “5 kanal” AND “LARRY KING NOW” on the “CNN”	81
<i>Stepanov G.</i> Higher journalism education in the Soviet Socialist Republic of Moldova: conceptual approaches	88
<i>Kazimova Y.</i> Features of information coverage in the materials of internet media.....	96
<i>Kitsa M.</i> Peculiarities of creating a popular internet media	102
<i>Zaliznyak Y.</i> American print press about Ukrainian president’s inauguration: in-depth analysis of story coverage sufficiency	108

SOCIAL COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

<i>Bakai R., Haladzhun Z.</i> YOUTUBE as a new form of media communication.....	117
<i>Haladzhun Z., Zaiats M.</i> Diversity of advertising content of such channels as “1+1” “STB” and “Novyi kanal” over a period of 2016–2019	132
<i>Ivanytska B., Danyliv O.</i> Impact and significance of fakes in world history	143
<i>Pavluk I.</i> National self-identification as the regregor of the implementation of the creative person: media context	148
<i>Kuczyńska-Zonik A.</i> Propaganda, disinformation, strategic communication – how to improve cooperation in CEE region?.....	160
<i>Mudra I.</i> Features of recognition of information warriors (bots, trolls and houses) in social networks.....	165
<i>Putsiata I.</i> Fake as a method of manipulation in the media: ukrainian experience.....	170
<i>Tsaruk A.</i> Coordinates of Ihor Pavlyuk artistic world.....	176

LANGUAGE AND MEDIA

<i>Datsyshyn K.</i> Media and dynamics of the language norm: the new feminitives as a reflection of modern social challenges.....	183
<i>Kuznetsova O.</i> Syncretism of medialoguistic researches of professor Olexandra Serbenska.....	192
<i>Ripei M.</i> Different aspects of non-normative use of verbs in journalistic materials (based on one issue of the Ukrainian national daily newspaper “The Day”).....	199
<i>Semen N., Topoliuk K.</i> Neologisms in mass media language (using the examples of internet version of newspaper “DEN’ ”)	202
<i>Kitsa M., Nechypir A.</i> Typical language mistakes on the ukrainian TV channels	211