

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

- 1 Finkler Y.**
Information genres of media content in the structure of communication innovations
- 6 Кравчук М., Партико З.**
Преса житомирщини в період другої світової війни: якісний аналіз
- 21 Kazimova Yu.**
Specifics of materials of the internet media “Zaxid.net”
- 30 Kitsa M., Kul M.**
Entertainment programs on ukrainian tv channels: specifics, types, topics
- 38 Гоцур О., Попіль Д.**
Кризові періоди ринку друкованих медіа України (2000–2022 pp.)
- 46 Zaliznyak Y.**
Lviv regional media and their content from/for the “Primary client”

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКА

- 55 Mudra I., Silchenko A.**
Instagram stories as a tool for promoting and sharing content in mass media
- 62 Бабенко О.**
Зародження та розвиток екуменічного руху в Україні та світі крізь призму медіа
- 71 Кузнецова О.**
Екологічне попередження у тревел-шоу «Орел і решка. Чудо світу» першого півріччя 2021 року
- 80 Максимович М.**
Особливості та види рекламної фотографії в сучасних періодичних виданнях

МОВА І ЗМІ

- 87 Дацишин Х.**
Мовна толерантність у назвах осіб старшого віку: можливості медіа у формуванні й руйнуванні стереотипів

CONTENTS

THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

- 1 Finkler Y.**
Information genres of media content in the structure of communication innovations
- 6 Kravchuk M., Partyko Z.**
Press of zhytomyr region during the second world war: qualitative analysis
- 21 Kazimova Yu.**
Specifics of materials of the internet media “Zaxid.net”
- 30 Kitsa M., Kul M.**
Entertainment programs on ukrainian tv channels: specifics, types, topics
- 38 Hotsur O., Popil D.**
Crisis periods of the printed media market of Ukraine (2000–2022)
- 46 Zaliznyak Y.**
Lviv regional media and their content from/for the “Primary client”

SOCIAL COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

- 55 Mudra I., Silchenko A.**
Instagram stories as a tool for promoting and sharing content in mass media
 - 62 Babenko O.**
The birth of the ecumenical movement in Ukraine and the world through the prism of the media
 - 71 Kuznetsova O.**
Ecological warning in foreign travel shows “Heads and tails. Miracle of the world” of the first half of 2021
 - 80 Maksymovich M.**
Features and types of advertisement fotography in modern periodicals
- ## LANGUAGE AND MEDIA
- 87 Datsyshyn K.**
Language tolerance in the names of elderly people: possibilities of media in the formation and destruction of stereotypes