

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

- 1 Казімова Ю.**
Особливості матеріалів інтернет-змі “Укрінформ”
- 8 Гиріна Т.**
“Пісня України” – мелодійний голос національної громади в радіопросторі Канади від 1959 р.
- 15 Гоцур О.**
Стан медіаринку України у 2022 році на тлі функціонування світового медіабізнесу
- 23 Паславський І.**
Українська періодика: виклики воєнного часу
- 33 Семен Н.**
Особливості подачі інформації про війну Росії проти України на ресурсі інформаційного агентства “Associated press”
- 39 Стеблина Н.**
Компаративний аналіз виробництва інформаційного контенту професійними ЗМІ та телеграм-каналами (на прикладі новин “Дзеркала тижня” та “Україна сейчас”)

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

- 47 Філіп Г., Майхровська Ю.**
Різновиди медіа-дискурсу в дослідженнях кафедри прагматики комунікації Жешувського університету

- 55 Галаджун З.**
“Радник старости” як модель юридичної газети для нефакхівців
- 66 Кіца М.**
Новинні телеграм-канали: огляд, вподобання аудиторії, специфіка функціонування
- 73 Гецько Г.**
Прихований вплив на реципієнта у рекламі соціальної мережі “Facebook”
- 81 Мудра І.**
Меми як важлива складова контенту ЗМІ під час війни: мета, функції та теми
- 89 Войтович Н.**
Еволюція політичної реклами в комунікаційному просторі України

МОВА І ЗМІ

- 96 Дацишин Х.**
Комунікативний потенціал частки “мовляв” у сучасних українських онлайн-медіатекстах

РЕЦЕНЗІЇ

- 103 Пінчук І.**
Рецензія на колективну монографію “Ukrainian journalism: theoretical and applied aspects”

CONTENTS

THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

- 1 Kazimova Yu.**
Specialty of materials of the online media "Ukrinform"
- 8 Hyryna T.**
"The song of Ukraine" – the melodious voice of the national community in the radio space of Canada since 1959
- 15 Hotsur O.**
The state of the media market of Ukraine in 2022 against the background of the global media business
- 23 Paslavskyy I.**
Ukrainian periodicals: wartime challenges
- 33 Semen N.**
Specifics of presentation of information about Russia's war against Ukraine on the resource of the "Associated press" information agency
- 38 Steblyna N.**
Comparative analysis of professional mass media and telegram channels information content news production (on the case of "Dzerkalo tyzhnya" and "Ukrayina seychas")
- 55 Haladzhun Z.**
"Radnyk starosty" as a model of a legal newspaper for non-specialists
- 66 Kitsa M.**
Telegram news channels: overview, audience preferences, specifics of functioning
- 73 Hetsko H.**
The hidden influence on the recipient in advertising of the social network "Facebook"
- 81 Mudra I.**
Memes as an important component of media content in times of war: purpose, functions and topics
- 89 Voitovych N.**
Evolution of political advertising in the communication space of Ukraine

LANGUAGE AND MEDIA

- 96 Datsyshyn K.**
Communicative potential of the particle "movlyav" in contemporary Ukrainian online media texts

SOCIAL COMMUNICATIONS

- 47 Filip G., Majchrowska J.**
Varieties of media discourse in research of the University of Rzeszow communication pragmatics department

REVIEWS

- 103 Pinchuk I.**
Review of the monograph "Modern Ukrainian journalism: theoretical and applied aspects"