

УДК 378

ВИКОРИСТАННЯ МІЖНАРОДНИХ ВІДЕОКОНФЕРЕНЦІЙ ЯК ІНОВАЦІОННОЇ СТРАТЕГІЇ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ З ІНОЗЕМНИМИ АБІТУРІЄНТАМИ

Соловйова Л.В., Ралітна І.А.,
Національний технічний університет «ХПІ», м.Харків, Україна

Дана стаття присвячена аналізу засобів залучення іноземних студентів для навчання на факультетах міжнародної освіти України з використанням таких сучасних технологій, як міжнародні відео конференції. Розглянуті основні види відео конференцій, що доцільно проводити на факультетах міжнародної освіти.

Ключові слова: міжнародна відео конференція (ВК), координатор ВК, рекламна ВК, пояснювальна ВК, предметна ВК, цільова ВК, ВК у формі інтерв'ю, ресурсне ВК обладнання, сценарій ВК.

Вступ. За останні роки все більш важливим стає пошук нових форм роботи, спрямованої на збільшення кількості іноземних студентів на факультетах міжнародної освіти (ФМО). Поряд з традиційними засобами залучення іноземних студентів у вуз через спеціальні фірми-посередники існують нові сучасні форми інтернаціонального спілкування, які створюють додаткові можливості для вирішення проблеми недобору студентів на ФМО. Однією з таких форм є використання міжнародних відеоконференцій (ВК).

Така нова технологія як ВК дозволить залучити велику кількість студентів з мінімальними витратами.

Основна частина. Одним з головних факторів є те, що сучасні системи відеоконференцзв'язку моделюють обставини зустрічі таким чином, що обидві сторони мають можливість бачити, чути один одного, та працювати з документами, начебто вони знаходяться в одній кімнаті.

За результатами досліджень виявлено, що у випадку, коли співбесідники не лише чують, але й бачать один одного, стежать за рухами і мімікою свого опоненту, то ККД передавання інформації стрімко підвищується. Завдяки цьому ВК застосовуються у найрізноманітніших сферах діяльності, враховуючи й навчальний процес.

Досвід проведення ВК в НТУ «ХПІ» передбачає наступні обмеження: кількість учасників - 8-10 чоловік і тривалість даного заходу - не більше 1 години. Саме завдяки цьому й досягається максимальна ефективність ВК.

Ми бачимо щонайменше чотири види ВК, які доцільно використовувати на факультетах міжнародної освіти:

1. ВК, що проводиться у формі рекламної акції з метою залучення потенційних іноземних студентів, які бажають вчитися в Україні.
2. ВК, що проводиться з іноземними студентами, які вже прийняли рішення вчитися в Україні та вже обрали вуз, з метою викладення більш

детальної інформації про умови навчання та їх первинної адаптації у незвичному середовищі.

3. ВК, що проводиться для англomовних іноземних громадян, які бажають навчатися на англійській мові, в якості пробної лекції у виконанні викладачів НТУ «ХПІ» з метою дати можливість студентам визначитися з мовою навчання, а також залежно від цього паралельно вирішити для себе, в якій мірі та в якому обсязі вони потребують навчання російської мови на ФМО.

4. ВК, цілеспрямовані на бажану аудиторію певної країни, що проводяться як засіб позиціонування вузу з метою залучення студентів з високою базовою підготовкою, що зорієнтовані на одержання якісної освіти.

А зараз розглянемо більш докладно кожний з вищеподаних видів ВК.

Рекламна ВК. Однією з причин зменшення кількості іноземних студентів на ФМО за останній час є недостатня інформованість потенційних абітурієнтів за кордоном. Таким чином, можна провести кілька рекламних ВК з вузами, школами в інших країнах, звісно, при наявності відповідного обладнання.

На рекламній ВК можна:

- запропонувати загальні дані про Україну, зокрема – переваги та особливості навчання в українських вузах;
- охарактеризувати свій вуз, звертаючи увагу на факультети, що мають найбільшу популярність серед іноземних студентів;
- розповісти про виняткову можливість для майбутніх студентів навчатися один рік на ФМО, де вони не тільки вивчають російську мову, зокрема й наукову термінологію в контексті прослуховування курсів з природничо-наукових дисциплін, і, таким чином, мають нагоду пригадати основні предмети з шкільного курсу вже згідно з українськими вимогами щодо форм запису та інших особливостей, а також під опікуванням досвідчених викладачів вони швидше адаптуються у чужій країні;
- звернути увагу на додаткові можливості працевлаштування після закінчення вузу.

Передбачений результат: найкраща інформованість щодо вузу та його можливостей, перспектив працевлаштування і, як наслідок, збільшення набору студентів на ФМО.

Пояснювальна ВК. На пояснювальній ВК можна:

- повідомити про наявність необхідної документації при зарахуванні на ФМО або безпосередньо в університет;
- розповісти про способи вирішення побутових питань: мешкання (у тому числі, й про можливість поселення в гуртожитку), погодні умови, тощо;
- окреслити можливі проблеми на першому етапі адаптації та засоби їх уникнення. Зокрема необхідно звернути увагу на правовий аспект: означити строки дії візи та паспорта, а також дати відповідні рекомендації, щоб запобігти штрафних санкцій.

На ВК можна запросити студентів ФМО, першого, останнього курсу та випускників, які знайшли роботу в Україні, особистий досвід адаптації яких має бути корисним для потенційних абітурієнтів. Дружня бесіда та можливість поставити будь-яке запитання повинні налаштувати майбутніх студентів на об'єктивне сприйняття кардинально нових умов проживання та побуту, пов'язаних зі специфікою нашої країни.

Передбачений результат: полегшення первинної адаптації іноземних студентів за рахунок їх попередньої інформованості та правової обізнаності.

Предметна ВК. Предметні ВК можуть бути призначені для потенційних студентів, магістрів та аспірантів, які налаштовані на англomовне навчання у вузі та нехтують можливістю вивчати російську мову та природничі дисципліни на ФМО. На предметній ВК можна запропонувати їм прослухати спеціалізовану лекцію певного курсу або кілька фрагментів із лекцій різних курсів з означеного фаху на англійській мові у викладанні представників наших кафедр з метою визначити рівень сприйняття та розуміння наукового стилю мовлення іноземними абітурієнтами. Крім того, треба звернути їх увагу на неможливість проходження практики на англійській мові в наших умовах. Це допоможе їм прийняти остаточне рішення щодо мови навчання.

Передбачений результат: переконання іноземних студентів у доцільності вивчання російської мови на ФМО, залишаючи за ними право вибору мови навчання.

Цільова ВК. Цільова ВК може бути проведена у формі інтерв'ю для потенційних студентів певної країни на їх рідній мові з їх співвітчизниками (успішними іноземними студентами ФМО та старшокурсниками, або магістрами та аспірантами), що навчаються в Україні, і які можуть поділитися своїми враженнями про Україну, про свій вуз та своїх викладачів, а також зосередити особливу увагу на необхідності знання російської мови завдяки ФМО.

Перед проведенням даної ВК треба визначити пріоритетні країни з бажаною цільовою аудиторією, бо це є дуже важливим моментом, тому що за останній час через фірми-посередники до нас приїжджають студенти з доволі низьким рівнем базової підготовки, для яких, крім російської мови та наукового стилю, треба викладати основи математики, хімії, фізики, тощо, залежно від напрямку їх навчання.

Передбачений результат: залучення іноземних студентів з високою базовою підготовкою, які готові та здатні стати спеціалістами високого рівня, і, як наслідок, підвищення іміджу вузу за кордоном.

Крім основних видів ВК: рекламна, пояснювальна, предметна та цільова, можливо організація ВК змішаних видів.

Щоб проілюструвати вищесказане, автори пропонують план проведення міжнародної рекламно-пояснювальної ВК.

1. Мета ВК:

- 1) Розповісти про можливості одержання освіти в НТУ «ХП»;
- 2) Проінформувати про обов'язковість попереднього навчання на довузівській програмі ФМО з ціллю оволодіти російською мовою та більш оптимальної адаптації студентів під опікуванням кураторів груп;

- 3) Звернути увагу на певні особливості та умови проживання в Україні;
 - 4) Попередити про вимоги, що пред'являються приїжджаючим студентам (наявність сертифікатів про освіту у своїй країні, процедура зарахування в університет, поселення, погодні умови, тощо);
 - 5) Провести міні-інтерв'ю із запрошеними студентами-іноземцями різних курсів університету.
2. Призначення координатора ВК.
 3. Визначення складу груп учасників: (з боку ФМО) декан факультету, завідувачі кафедрами гуманітарних та природничих наук, по 1-2 викладача з кожної кафедри, 2-3 запрошених студента або випускника НТУ «ХП». Загальне число учасників – 8-10 людей. Володіння англійською або французькою мовою є обов'язковим.
 4. Матеріальне та технічне забезпечення:
 - 1) Наявність ресурсного ВК обладнання;
 - 2) Наявність презентацій вузу та кафедр;
 - 3) Наявність сценарію проведення ВК з точними часовими рамками для виступів та дискусії.
 5. Порядок проведення ВК (трьохетапний).

Перший етап, підготовчий, включає:

 - попередні переговори координатора ВК зі стороною-опонентом;
 - попередня розробка і наступна передача по електронній пошті презентації;
 - ознайомлення обох сторін з матеріалами, що мають бути розглянутими на ВК;
 - визначення зручних для обох сторін дати й часу для проведення ВК.

Другий етап, технічний, включає:

За 30 хвилин зателефонувати опонентові з метою перевірки зв'язку та переконатися в тому, що ресурсне обладнання в порядку.

Третій етап: власне відео конференція.

 - Знайомство сторін – 2 хв.
 - Коротка вступна промова декана (загальна характеристика навчальної роботи на факультеті, характеристика чотирьох напрямків формування груп) – 3-4 хв.
 - Міні-виступ завідуючого кафедри гуманітарних наук і викладачів російської мови про необхідність мовної підготовки студентів і про обов'язки кураторів груп студентів - 7 хв.
 - Міні-презентація завідуючого кафедри природничих наук про головну мету викладання на ФМО природничих дисциплін, що означає насамперед засвоєння термінології та наукового стилю російської мови на їх прикладі, а також – повторення шкільної програми з урахуванням особливостей її викладання в Україні – 7 хв.
 - Міні-виступи студентів: першокурсника та випускника вузу на тему «Нові та стійкі враження про навчання в НТУ «ХП» - 3 хв.
 - Обговорення виступів, питання слухачів. – 15-20 хв.
 6. Загальний час про проведення ВК: близько 40 хв.

Висновки. З вищесказаного можна зробити наступні висновки:

По-перше, автори вважають доцільним та ефективним проведення міжнародних ВК на базі ФМО, тому що така технологія дозволяє залучити якнайбільше іноземних студентів при найменших витратах, що є додатковою формою набору студентів поряд з традиційними, через фірми-посередники.

На ФМО можна проводити наступні основні види ВК: рекламна, пояснювальна, предметна, цільова та змішані види на базі основних. Кожний з вищеназваних видів ВК дозволяє вирішити певні проблеми, як-то: залучення студентів на ФМО, допомога їм у первинній адаптації в Україні, надання їм можливості визначитися з мовою навчання та доведення необхідності вивчати в певному обсязі російську мову.

По-друге, для проведення ВК необхідно: крім ресурсного обладнання, серйозна попередня підготовка. Вона включає: завчасний аналіз контингенту студентів останніх років навчання, предметом якого є – країна-постачальник та рівень базової підготовки студента. Тому що не має ніякого сенсу вирішувати проблему набору студентів, обмежуючись тільки кількісними показниками нехтуючи якісністю їх знань. Крім того, важливо паралельно виявити ті спеціальності, які є більш привабливими для майбутніх студентів і запросити відповідні кафедри, які студенти, з яких країн були успішними випускниками. Після проведеного аналізу аудиторії, треба зробити крок на пошуки можливого зв'язку з зазначеними країнами, щоб при наявності у них ресурсного обладнання та бажання спілкуватися запропонувати їм відеоконференційну зустріч.

З метою пошуку можливих варіантів для спілкування можна викласти дану інформацію на сайт нашого вузу.

Перед початком роботи по проведенню міжнародних відеоконференцій важливо розуміти, що такі заходи потребують фундаментальної роботи з їх підготовки. Тільки в цьому випадку будуть одержані цінні результати.

Список литературы

1. Материали ІХ Межвузовской школы-семинара «Сучасні педагогічні технології», презентації «Інтернаціоналізація освіти через використання можливостей відео конференційних технологій» Доц. О.В. Решетняк.

2. <http://www.pointvue.com/cis/videosolutions.html>

3. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%9A%D0%A1>

4. <http://www.stel.ru/videoconference/>

Соловьева Л.В., Ралитная И.А.

Данная статья посвящена анализу средств привлечения иностранных студентов для учебы на факультетах международного образования Украины при использовании таких современных технологий, как международные

видеоконференции. Рассмотрены основные виды видеоконференций, которые целесообразно проводить на факультетах международного образования.

Ключевые слова: международная видеоконференция (ВК), координатор ВК, рекламная ВК, разъяснительная ВК, предметная ВК, целевая ВК, ВК в виде интервью, ресурсное ВК оборудование, сценарий ВК.

Solovyova L.V., Ralitnaya I.A.

The article analyses the ways of attraction of the foreign students for study at the faculties of international education of Ukraine when using such modern technologies as international videoconferences. The main types of videoconferences due to be held at the faculties of international education are concerned.

Key words: international videoconference (VC), VC coordinator, advertising VC, explanatory VC, subject VC, purposeVC, VC-interview, resource VC technical equipment, VC scenario.