

УДК 33.658.005.5

А. О. Виходцева, студентка II курсу економіко-гуманітарного факультету
О. В. Долгальова, д. держ. упр., професор

Донбаська національна академія будівництва і архітектури, м. Краматорськ, Україна
nik@donnaba.edu.ua

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У М. КРАМАТОРСЬК

Досліджено розвиток підприємництва, та проблеми, що стримують його розвиток.
Ключові слова: підприємництво, модернізація, конкуренція.

A. O. Vykhodtseva, 2nd year student of the Faculty of Economics and Humanities
O. V. Dolgaleva, D.Sc., Professor

Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture, Kramatorsk, Ukraine
nik@donnaba.edu.ua

PROBLEMS AND PROSPECTS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN KRAMATORSK

The development of entrepreneurship and problems that hinder its development are studied.
Key words: entrepreneurship, modernization, competition.

Актуальність теми дослідження. Малий бізнес є невід'ємною складовою ринкового господарства, що надає йому гнучкості, мобілізує фінансові й виробничі ресурси, прискорює темпи науково-технічного прогресу, вирішує проблему зайнятості населення, а також формує економічно самостійний і стабільний середній клас.

Мета дослідження. Метою цієї статті є дослідження умов функціонування малого бізнесу в контексті його підтримки державою та обґрунтування основних перспектив його розвитку.

Виклад основного матеріалу дослідження. Як засвідчує міжнародний досвід, важливою складовою конкурентоспроможності національної економіки є підприємництво [1].

Активізація підприємництва та зростання масштабів і ефективності функціонування підприємницького сектору є одним з головних чинників позитивних структурних змін та модернізації національного господарства, становлення нових ресурсів економічного пожвавлення, підвищення якості життя населення. Розвиток підприємництва також веде до інституційної перебудови суспільства на основі поширення економічної свободи та становлення «середнього класу» як підґрунтя соціальної стабільності.

В умовах після кризового відновлення економіки України значної ролі набуває стимулювання розвитку малого підприємництва у регіонах, завдяки чому стає можливим досягнення стратегічних цілей соціально-економічного розвитку як регіонів, так і країни в цілому:

1. Створення нових робочих місць, що сприятиме зменшенню соціальної напруженості та досягненню соціальної стабільності у суспільстві.
2. Підвищення рівня доходів (а отже, зростання показників добробуту населення та

його платоспроможності).

3. Формування на місцевих ринках конкурентного середовища щодо пропозиції товарів та послуг, підвищення їх якості.

4. Пожвавлення економічної активності у регіонах.

5. Збільшення надходження капіталу до регіональної економіки.

6. Впровадження інноваційних та енергозберігаючих технологій, покращення екологічної ситуації на місцях.

7. Збільшення надходжень до державного та місцевих бюджетів.

8. Уповільнення обсягів трудової міграції активної частини працездатного населення за кордон.

9. Збільшення у суспільстві прошарку середнього класу.

Аналізуючи стан підприємництва в місті Краматорськ у період на 2017-2018 роки слід зазначити, що незважаючи на складне політичне і соціально-економічне становище, спостерігається тенденція до збільшення наявної кількості суб'єктів малого і середнього підприємництва в місті – на 186 одиниць (6806 – 6620), в тому числі:

1) збільшення кількості підприємств всього – на 19 одиниць (1239 – 1220), з них, зменшення кількості середніх підприємств – на 25 одиниць (88 – 113), але збільшення малих на 44 одиниці (1151 – 1107), що дорівнює програмному показнику;

2) збільшення кількості фізичних осіб-підприємців – на 167 осіб (5567 – 5400), з них платників податків – на 177 (4773 – 4596).

Кількість економічно активних малих підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення у звітному періоді склала 60 одиниць.

Протягом 1 кварталу 2017 року зареєстровано 350 суб'єктів підприємницької діяльності (з них, 35 юридичних осіб, 315 фізичних осіб-підприємців), це на 75 осіб більше (або на 27,3%) ніж у 1 кварталі 2016 року відповідно – зареєстровано 275 суб'єктів (з них, 35 юридичних осіб, 240 фізичних осіб-підприємців).

У сфері малого і середнього підприємництва міста станом на 01.04.2017 року зайнято 22,1 тис. осіб, у тому числі: на малих підприємствах – 5,4 тис. осіб, на середніх підприємствах – 12,9 тис. осіб, у фізичних осіб-підприємців за наймом працювало 3,8 тис. робітників.

Одним із пріоритетних напрямків роботи Краматорської міської ради – є реалізація інфраструктурних проектів, до числа яких належать проекти – «Будівництво адміністративної будівлі Центру надання адміністративних послуг» та «Розбудова центру надання адміністративних послуг у місті Краматорську шляхом оснащення та придбання обладнання».

Проектами передбачено будівництво в центральній частині міста нової сучасної будівлі та оснащення новозбудованого Центру офісним обладнанням, комп'ютерною та оргтехнікою, сучасним програмним забезпеченням, що дозволить надання швидкого та прозорого доступу місцевого населення та бізнесу до отримання адміністративних послуг на основі використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, що сприятиме вдосконаленню якості врядування, покращенню взаємодії влади та громадян, соціальним інноваціям.

Фінансову підтримку для розвитку малого підприємництва надає Краматорський міський центр зайнятості. У звітному періоді за рахунок коштів Фонду

загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття:

1) одноразово допомогу по безробіттю для організації підприємницької діяльності отримала одна внутрішньо переміщена особа на загальну суму 28,331 тис. грн.;

2) суб'єктами господарювання створено 25 нових робочих місць для працевлаштування безробітних;

3) організовано навчання основам підприємницької діяльності та за професіями, які сприяють започаткуванню власної справи – 17 безробітних.

Поряд з матеріальною підтримкою центром зайнятості, фіскальною службою, управлінням праці та соціального захисту населення, органами виконавчої влади систематично проводилась інформаційно-роз'яснювальна робота серед суб'єктів господарювання з наступних питань: застосування норм податкового законодавства, соціально-трудова відносин, трудового законодавства, легалізації трудових відносин та заробітної плати найманих працівників, започаткування бізнесу, бізнес-планування, державні закупівлі тощо.

Висновки. Отже, на сучасному трансформаційному етапі розвитку органами державної влади всіх рівнів значна увага приділяється стимулюванню розвитку підприємництва. Для цього було прийнято і реалізовано ряд законів України, а також регіональні та місцеві програми підтримки малого і середнього підприємництва.

Ведеться діяльність з активізації державної політики регулювання підприємницького сектору, позитивним наслідком чого стало удосконалення дозвільних процедур і реєстрації (у т. ч. електронної) речових прав на майно, спрощення процедур відкриття та закриття бізнесу, одержання адміністративних послуг, звуження прямого адміністративного державного контролю за діяльністю суб'єктів господарювання та реформування сфери надання адміністративних послуг, пом'якшення податкового тиску, розвиток інфраструктури для надання суб'єктам підприємництва фінансової, матеріально-технічної, інформаційної, консультативної, маркетингової, кадрової та освітньої підтримки.

Література

1. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва у Краматорську на 2017-2018 роки (Програма, затверджена рішенням Краматорської міської ради від 25.01.2017 № 18/VII-14). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.krm.gov.ua>.