

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В
УКРАИНЕ**

Петенко А.В.

к.е.н., доцент,

Арутюнян А.Х.

студентка группы Ф-12-1

*Донецкого государственного
университета управления*

Камчатная А.О.

студентка группы Ф-12-1

*Донецкого государственного
университета управления*

У статті розглянуто історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні. Розкривається розуміння КСВ, практики та перспективи розвитку. Виявляються пріоритети і інтенсивність КСВ в Україні.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність (КСВ), екологічна відповідальність, соціальний захист, пільгове оподаткування, благодійність.

В статье рассмотрено история развития корпоративной социальной ответственности в Украине. Раскрывается понимание КСО, практики и перспективы развития. Выявляются приоритеты и интенсивность КСО в Украине.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), экологическая ответственность, социальная защита, льготное налогообложение, благотворительность.

The article considers the history of the development of corporate social responsibility in Ukraine. Disclosed understanding of CSR practices and prospects for development. Identifies priorities and the intensity of CSR in Ukraine.

Keywords: corporate social responsibility (CSR), environmental responsibility, social protection, preferential taxation, charity.

Постановка проблеми. Тема корпоративної соціальної відповідальності (КСО) сьогодні одна з самих обговорюваних в деловому світі. Связано это с тем, что заметно возросла роль бизнеса в развитии общества. Современный мир живет в условиях острых социальных

проблем и в этой связи особенно значима социальная ответственность бизнеса – предприятий и организаций, связанных с разработкой, изготовлением и поставкой продукции и услуг, торговлей, управлением финансами.

Анализ последних исследований и публикаций. В научной литературе КСО уделяется много внимания. Различным аспектам исследования корпоративной социальной ответственности посвящены фундаментальные работы учёных и практиков Г. Боуэна, Ф. Котлера, М. Портера, Ненси Ли, Д. Хендерсона, Д.О. Баюры, Н.А. Кричевского, С.Ф. Гончарова и других [4].

Цель статьи является в рассмотрении особенностей развития корпоративной социальной ответственности в Украине, проблемы и перспективы развития.

Изложение основного материала исследования. Социальная ответственность современного бизнеса – это достойное качество товаров и услуг, высокий уровень безопасности производства, комфортные условия работы персонала. Это добровольная обязанность бизнесменов проводить такую политику, принимать такие решения и следовать таким направлениям деятельности, которые желательны с точки зрения целей и ценностей общества.

Особую актуальность вопросы развития КСО приобрели в условиях мирового кризиса, истоки которого, как считается, лежат в кризисе доверия к бизнесу в целом и на финансовых рынках в частности. По мнению экспертов, именно КСО может стать одним из инструментов восстановления этого доверия, долгожданным рецептом выхода из кризиса. Сегодня созданы международные организации и экспертные агентства, содействующие внедрению принципов КСО в жизнь, разработаны разнообразные инициативы и программы. В некоторых странах отчетность с учетом принципов КСО становится

нормой. В Украине развитие КСО претерпевает некоторые сложности и отстает от мировых тенденций [2].

Развитие КСО в Украине имеет сравнительно короткую историю. Наиболее общепринятым моментом «старта» КСО в Украине можно считать начало деятельности Национальной сети Глобального Договора ООН в 2006 году. При этом сам термин «корпоративная социальная ответственность» был известен в современной Украине и ранее, однако понимались под ним, в большинстве случаев, несистемные инициативы компаний, имеющие в основном благотворительную направленность.

Только с началом деятельности в Украине Секретариата Глобального Договора ООН, с созданием и расширением украинской сети ГД, украинский бизнес начал понимать КСО в общемировом, глобальном контексте.

1 ноября 2007 года по инициативе Госпотребстандарта в Украине состоялся круглый стол заинтересованных представителей общественности и власти, целью которого стало формирование группы экспертов от страны от следующих групп гражданского общества - бизнеса, объединений граждан, профсоюзов, правительства, объединений потребителей и научно-исследовательских организаций. Как член ISO, Госпотребстандарт и группа национальных экспертов по разработке проекта стандарта ISO 26 000 «Руководство по социальной ответственности» присоединились к этой работе, к сожалению, только с ноября 2007 года. Так, в конце 2007 года, представитель Конфедерации был избран из промышленного сектора Украины для участия в работе над проектом стандарта ISO 26000 по социальной ответственности.

В ноябре 2009 года в Комитете Верховной Рады Украины по вопросам промышленной и регуляторной политики и предпринимательства были проведены слушания на тему «Социальная

ответственность бизнеса: украинские реалии и перспективы». Результатом этих слушаний стало создание Консультативного совета по разработке Национальной концепции развития социальной ответственности бизнеса в Украине [1].

Развитие КСО в Украине связано в первую очередь с ростом сознательности и зрелостью флагманов отечественного бизнеса, которые в своей повседневной деятельности, несмотря на практически полное отсутствие благоприятных условий, продолжают реализовывать принципы социальной ответственности.

Не так давно Центр развития корпоративной социальной ответственности в Украине подвел итоги мощного исследования «Состояние и перспективы развития КСО в Украине: 2005-2010».

Согласно результатам этого исследования, уровень информированности о социальной ответственности (СО) в Украине значительно изменился на протяжении последних пяти лет. Как выяснилось, он напрямую зависит от таких факторов, как величина компании, регион ее расположения и сфера деятельности. Чем больше предприятие, тем, соответственно, выше уровень его информированности.

Как и прежде, большинство структур к социальной ответственности относят благотворительную помощь обществу, развитие собственного персонала и честное ведение бизнеса. Только треть компаний ассоциируют СО с экологическими проектами и участием в региональных программах развития. Наименьшее количество предприятий относят к социальной ответственности такой ее аспект, как открытость компании.

Компаний, считающих, что бизнес должен активно участвовать в решении социальных и экологических проблем, по сравнению с 2005 годом стало вдвое больше. Это может свидетельствовать о том что, во-первых, социальная ответственность получает признание со стороны

отечественных предприятий и их активное участие в решении социальных и экологических проблем общества становится неизбежным; во-вторых, власть активнее начала привлекать бизнес к решению социальных и экологических проблем общества. Важен тот факт, что бизнес в основном осознанно принимает социальную ответственность: половина украинских предприятий считают, что политика и практика СО должны внедряться каждой компанией [3].

Среди основных факторов, побуждающих компании внедрять СО, на первом месте – моральные соображения и внутреннее побуждение. Однако не менее значимыми являются также рост продаж компании, копирование действий конкурентов и запрос со стороны органов местной власти.

Политика социальной ответственности украинских компаний прежде всего направляется на сотрудников и потребителей. Преобладающую часть мероприятий по социальной ответственности можно отнести к трудовым практикам: это развитие собственного персонала, отказ от использования принудительного и детского труда, отсутствие дискриминации, улучшение условий труда, а также защита здоровья и безопасность потребителей.

Однако почти треть украинских компаний игнорируют социальную ответственность. Для большинства из них программы по социальной ответственности неактуальны из-за нехватки средств, а каждая десятая отечественная структура считает, что это функция государства, а не бизнеса. Лишь незначительная часть предприятий продемонстрировала абсолютное неприятие социальной ответственности.

Наиболее распространенным направлением социальной ответственности для украинских предприятий являются трудовые практики: три четверти опрошенных компаний проводят различные социально ответственные мероприятия для собственного персонала.

Лишь треть компаний осуществляют социальные инвестиции в развитие общества, чуть больше – предоставляют различную помощь региону, где расположены их предприятия.

Одним из наименее популярных направлений социальной ответственности является защита окружающей среды. Среди тех предприятий, которые внедряют экологическую ответственность, наиболее распространены практики применения энергосберегающих технологий и программы сортировки и утилизации отходов. Повышение качества продукции осталось главным мероприятием социальной ответственности компаний, особенно крупных. Однако по мере роста предприятия уменьшается доля тех, кто предоставляет честную информацию и рекламу для потребителей [5, с.195].

Уровень сотрудничества с основными группами стейкхолдеров (заинтересованных сторон) достаточно низкий. Чаще всего компании учитывают интересы потребителей и органов государственной власти, меньше всего – негосударственных и научно-исследовательских организаций, учебных заведений. Как правило, компании самостоятельно разрабатывают и внедряют такие программы, учитывая преимущественно интересы потребителей и органов местной власти. Основным внешним партнером в разработке и внедрении программ социальной ответственности остаются органы власти.

Таким образом, состояние корпоративной ответственности в Украине постепенно улучшается, однако в отличие от стран зарубежья, где СО давно является нормой, у нас ситуация еще далека от идеала [4, с. 200-204].

Для подавляющего большинства украинских компаний основной стимул по внедрению социальной ответственности – это льготное налогообложение для тех структур, которые применяют социальную ответственность, уменьшение административного давления местных

органов власти и положительные примеры внедрения программ/мероприятий социальной ответственности в мире.

По мнению двух третей украинских предприятий, в ближайшее время для развития социальной ответственности нужно разработать и принять Национальную стратегию развития социальной ответственности, ввести отдельную просветительскую программу для потребителей, провести широкую информационно-просветительскую кампанию по вопросам социальной ответственности, внедрить принципы социальной ответственности в деятельность органов государственной власти и местного самоуправления. Наименьшая доля украинских предприятий считает целесообразным ввести отдельную должность по КСО в организациях и увеличить их бюджеты на программы/мероприятия по КСО [6, с.11-16].

Выводы. Сегодня программы корпоративной социальной ответственности находятся в большинстве случаев в зачаточном состоянии: бизнесменам предстоит разделить такие понятия, как «благотворительность» и «социальная ответственность». И если государство заинтересовано в том, чтобы эти ростки начали пробиваться, нужно создать стимулы, чтобы у собственника появилось стремление – сначала на почве выгоды, а потом чтобы оно сформировалось как моральный долг по отношению к региону, где он находится, стране и миру в целом. Но в основе стимулирования должно лежать стремление бизнеса, иначе мы придем к формализму и имитации социальной ответственности. В настоящее время перед нашим государством стоит актуальная задача помочь и ускорить процесс развития корпоративной социальной ответственности через поддержку энергосберегающих технологий компаний, предоставление преференций социально ответственным компаниям, выведение КСО-инициатив на уровень государственных интересов, распространение и поддержку опыта социально ответственных компаний.

Список литературы.

1. Социальная ответственность – залог успешного бизнеса/Электронный ресурс: [<http://www.leaderperson.com/>].
2. Линник И.В., Соколенко В.А. Корпоративная социальная ответственность как ключевой аспект корпоративного управления. Электронный ресурс: [<http://www.nbuu.gov.ua/>].
3. Зинченко А.Г., Сапрыкина М.А. Корпоративная социальная ответственность 2005-2010: состояние и перспективы развития. Электронный ресурс: [<http://kontrakty.ua/article/34079>].
4. Малиновская О.Я. Социальная ответственность бизнеса в Украине: этапы становления [Текст]-2010.
5. Кричевский Н.А., Корпоративная социальная ответственность / Н.А.Кричевский, С.Ф.Гончаров.-М., 2006.
6. Черных Е.В. Особенности социальной ответственности бизнеса[Текст]/ Е.В. Черных// 2009.